CHARTE GRAPHIQUE 2021

Via CORSICA
RÉSEAU DE TRANSPORTS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

NOTE STRATÉGIQUE

Les problématiques :

• Comment affirmer le rôle de la CdC sur un secteur historiquement géré par les Conseils Généraux, fragmenté par l'offre de différents transports et la multiplication des acteurs locaux ?
• Comment développer les synergies d'image et de communication avec les partenaires (CFC, opérateurs, territoires) ?
• Comment amener un nombre croissant d'usagers aux transports en commun pour améliorer la transformation écologique et urbaine du territoire ?

Notre réponse

L'idée principale est de renforcer la dimension du service intégré géré par un seul interlocuteur, permettant au client d'en tirer un bénéfice.
La population locale, qui est la clientèle principale, doit être considérée comme le cœur de cible de la marque de transport. En effet, l'usager local, pourra attester de la qualité de l'offre et devenir par la suite un prescripteur ou un ambassadeur de son territoire et de l'usage des transports régionaux. Il deviendra ainsi le garant de la qualité de service des usagers.
Les salariés, les jeunes, les retraités et le public scolaire devront également constituer une cible prioritaire au regard de la valeur de transmission qu'ils représentent.

1° Créer une campagne de communication générale « communication Mère »

L'objectif principal est d'initier cette campagne d'information par une campagne de communication « mère » qui jouera le rôle de déclencheur de toute la transformation de la communication transports et d'un nouvel esprit orienté vers le service client :

Le but est de proposer un visuel générique décrivant avec simplicité l'étendu des transports gérés par la CDC.

Deux axes graphiques peuvent être envisagés :

1) Un visuel d'information sous forme d'illustrations par pictogrammes permettant de synthétiser les différents modes de transports proposés et gérés par la CDC.

2) Un visuel publicitaire utilisant des photos mettant en valeur les différents modes de transports et la variété des usagers.

Ces 2 axes graphiques sont soutenus par un slogan simple et percutant du type :
« Avec la CDC, Les transports régionaux, c'est partout et pour tous ».
« Avec la CDC, les transports régionaux, vous accompagne au quotidien».
« Tous vos déplacements avec la Collectivité de Corse »

Le but est de créer un visuel simple, compréhensible de tous et déclinable par la suite, en récupérant soit le principe de construction graphique, soit certains éléments du visuel générique.
En instaurant une campagne de communication dynamique de ce type, la marque participera à perpétuer les valeurs d'échanges et de partages qui sont des valeurs intrinsèques à la Corse.
Afin d'avoir un impact fort et percutant, la campagne de communication principale devra être déployée sur tout le territoire en utilisant :

- Affichage urbain (affiche 4x3, abribus, bus…)
- Les mass média (annonces presse, insertions publicitaires, spots radio…)
- Le digital (achat d'espace sur les réseaux sociaux, création d'un site dédidé ou d'une page sur le site de la CDC)

2° Créer une campagne de communication thématique « communication fille »

Dans un deuxième temps, la mise en place d'une autre vague de communication, appelée « communication fille » permettrait de créer des campagnes thématiques adaptées à certains supports de communication orientées vers des cibles bien précises (les scolaires, les salariés, les touristes…) :
- Campagne Via Scola
- Campagne Via Strada
- Campagne Via Ferru
- Campagne Via Mare
- Campagne Via Aria

Le but est de proposer un visuel publicitaire, en mettant en valeur les situations de la vie quotidienne des usagers et déclinable par thèmes.
L'objectif étant de démontrer via des photos instantanées (en situation réelles) l'infinité des usages et des usagers quel que soit le mode de transport régional…

Ce visuel mettant en avant, « le mouvement et l'usage » fédérera plus facilement les réseaux des acteurs (délégataires), ayant le sentiment de partager collectivement les mêmes valeurs. De faite, ils s'engageront plus facilement pour faire rayonner la marque, porteuse de valeur ajoutée pour les délégataires.

Afin d'avoir un impact visible, la deuxième vague de communication devra être déployée sur des médias en liens direct avec la cible choisi :

- Les mass média (annonces presse, insertions publicitaires, spots radio…)
- Le digital (achats d'espace ciblés sur les réseaux sociaux)
- La promotion (exemple création d'un jeu concours incitant les usagers à se prendre en photo dans leur moyen de transport quotidien pourrait permettre de rendre la cible acteur de la campagne et devenir un ambassadeur des transports régionaux).

Ainsi formulé cette campagne répondra aux motivations, qui ont poussé la CDC à envisager une marque :
- Créer, protéger et maîtriser l'image des transports régionaux vis-à-vis des délégataires du service public, qui utilisent aujourd'hui leurs propres marques de manière hétérogène et ne permettant pas des les associer à la CDC.
- Être un levier de l'utilisation progressive des transports en commun auprès de la population.

Via CORSICA
RÉSEAU DE TRANSPORTS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Cette charte graphique définit le territoire visuel du nouveau réseau de transports de la Collectivité de Corse. Elle présente les principes d'utilisation de la marque dans ses différentes applications. Nous vous re commandons de consulter l'ensemble de ce document avant d'envisager toute déclinaison graphique.

Pour chaque nouvelle application, à la moindre interrogation concernant l'un des principes exposés ci-après, n'hésitez pas à consulter la Direction de la communication de la Collectivité de Corse :

Cullettività di Corsica - Direzione di a cumunicazione
Palazzu di a Cullettività di Corsica - 22, corsu Granval - 20187 Aiacciu cedex 1
Tél. : +33 (0) 4 95 51 64 64
communication@isula.corsica
www.isula.corsica

SOMMAIRE

LOGOTYPES p.6

RÈGLES D'UTILISATION p.10

LES TYPOGRAPHIES p.11

DÉCLINAISONS PAR MODE DE TRANSPORT p.12

FORMES ET COULEURS p.14

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX p.16
- Exemple de présentation de site Internet
- Exemple de profil Facebook
- Exemple de publication Facebook
- Exemple de publication Twitter

L'ÉDITION p.22
- Exemples de visuesl publicitaires
- Exemples de document

SIGNALÉTIQUE p.32
- Signalétique et panneautique
- Personnalisation de véhicules
- Textile publicitaire
- Objets publicitaires

CONSTRUCTION DU LOGOTYPE

Afin de véhiculer rapidement la paternité de la gestion des transports régionaux et de construire facilement une image de marque auprès des usagers et de la population, l'orientation graphique de cette proposition est inspirée du logo de la Collectivité de Corse.
Cette proposition graphique rend tout de suite compréhensible l'appartenance des transports régionaux à la CDC.
Ce sont les éléments de la Corse stylisée du logo de la CDC qui construisent le V du mot VIA.
La colorimétrie et la typographie sont également repris afin d'appuyer cette appartenance et ainsi permettre une association aisée et induite de cette marque régionale.
Les lettres I et A pour terminer le mot "Via" sont liées, cette liaison est une définition des différents transports qui permettre de relier un point à un autre.

La forme (soulignement) également empruntée au logo régional avec son trait qui s'élargit permet également d'accentuer la notion de déplacements, de vitesse et d'échanges (objectif premier de ce nouveau réseau régional de transports).
Cette proposition permet une construction cohérente de l'image de l'offre de transport de la CdC par rapport à sa signature générique.
Enfin la baseline permet de venir préciser le mode de transport retenu pour matérialiser la marque de transport régional en permettant également de traduire en langue française et de préciser chaque mode de transport.

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE
Via
CORSICA
RÉSEAU DE TRANSPORTS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

FUTURA Heavy
Via
CORSICA
RÉSEAU DE TRANSPORTS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE
FUTURA Medium
FUTURA Medium Italic

LOGO HORIZONTAL

Logotype principal quadri sur fond clair

Logotype principal quadri variante sur fond foncé

Logotype principal Noir & Blanc

Logotype principal en réserve

LOGO VERTICAL

Logotype principal quadri sur fond clair

Logotype principal quadri
variante sur fond foncé

Logotype principal Noir & Blanc

Logotype principal en réserve

RÈGLES D'UTILISATION

Zones de protection du logo applicable sur tous les supports.

TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Futura heavy

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/(“„){[|]}‰

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatemer voluptius de num, sin resci sunt pro bereperit, sit rerio.

Futura medium

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/(“„){[|]}‰

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatemer voluptius de num, sin resci sunt pro bereperit, sit rerio.

La typographie Futura exprime l’univers du logotype Via. Son dessin à la fois arrondi et anguleux positionne le territoire de la marque et joue un rôle prédominant dans toute l’identité de la marque. Permettant ainsi, d’être en harmonie avec le dessin du logotype.
Elle s’accompagne de la typographie Oswald dans ses version “light” et ‘regular” pour apporter diverses combinaisons de lecture, notament dans l’édition.
La “Tahu” a vocation à amener de la proximité par petites touches.
Elle ne sera utilisée que pour un rubriquage, un nom, une signature ou de courtes phrases.
L’utilisation exclusive de ces typographies est indispensable à la cohésion graphique de l’ensemble des réalisations.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Oswald light

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/(“„){|}

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatemer voluptius de num, sin resci sunt pro bereperit, sit rerio.
Itatet escienti tem qui cus et andio corerchillam faciet alitere occus ratem ventem. Udaectem volestr untint iunt, imossim iduciis is doluptature sinulparum quis earío. Qui tem volupta tquamusam faccab imagnihicid ex ent quasimu sanisin.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Oswald regular

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/(“„){|}

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatemer voluptius de num, sin resci sunt pro bereperit, sit rerio.
Itatet escienti tem qui cus et andio corerchillam faciet alitere occus ratem ventem. Udaectem volestr untint iunt, imossim iduciis is doluptature sinulparum quis earío. Qui tem volupta tquamusam faccab imagnihicid ex ent quasimu sanisin.

TYPOGRAPHIE MANUSCRITE

Tahu

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatemer voluptius de num, sin resci sunt pro bereperit, sit rerio.
Itatet escienti tem qui cus et andio corerchillam faciet alitere occus ratem ventem. Udaectem volestr untint iunt, imossim iduciis is doluptature sinulparum quis earío. Qui tem volupta tquamusam faccab imagnihicid ex ent quasimu sanisin.

LOGOTYPE ET DÉCLINAISONS PAR MODE DE TRANSPORT

TRANSPORT SCOLAIRE

TRANSPORT MARITIME

TRANSPORT FERROVIAIRE

TRANSPORT INTERURBAIN

TRANSPORT AÉRIEN

Via
SCOLA
RÉSEAU DE TRANSPORTS SCOLAIRES
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Via
MARE
RÉSEAU DE TRANSPORTS MARITIME
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Via
TRENU
RÉSEAU DE TRANSPORTS FERROVIAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Via
STRADA
RÉSEAU DE TRANSPORTS INTERURBAIN
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Via
ARIA
RÉSEAU DE TRANSPORTS AÉRIEN
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES FORMES

RONDS LOSANGES, LIGNES & DÉCLINAISONS

Ces formes traditionnelles permettent de créer une dynamique à son contenu en créant une dissonance graphique et colorée. Elles seront idéales pour les mises en exergue de pictogrammes et de texte dans l'édition ou les visuels publicitaires.

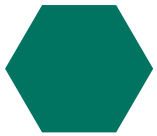
LES COULEURS

LES COULEURS DU LOGOTYPE

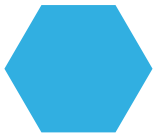
Les couleurs unies dominantes

Blanc
cmjn : 00 / 00 / 00 / 00
rvb : 250 / 250 / 250
ffffff

Gris
cmjn : 00 / 00 / 00 / 90
rvb : 062 / 061 / 064
3e3d40

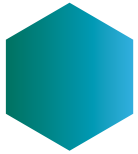


Vert
cmjn : 90 / 20 / 60 / 25
rvb : 000 / 115 / 097
007361



Bleu
cmjn : 70 / 10 / 00 / 00
rvb : 051 / 175 / 224
33afe0

Le dégradé de couleur



cmjn : 70 / 10 / 00 / 00
rvb : 051 / 175 / 224
33afe0

cmjn : 90 / 20 / 60 / 25
rvb : 000 / 115 / 097
007361

Ombre portée

Ombre
Décalage : 0 mm
Distance : 8 mm
Couleur : Noir 100%
Opacité : 30%

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Exemple de bannière pour site Internet de la région
- Exemple de profil Facebook
- Exemple de publication Facebook
- Exemple de publication Twitter

EXEMPLES DE BANNIÈRE POUR LE SITE DE LA CDC

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE
L'ISTITUZIONE
PULITICA REGIUNALE
MEZI È STRATEGIA
SERVIZI IN LINIA
ALTRI SITI
Via SCOLA
AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE
LES TRANSPORTS C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS
www.COVID-19.corsica
Retrouvez toutes les informations utiles
Ce portail rassemble toutes les informations utiles et les mesures économiques et sociales mises en place par la Collectivité de Corse.
Ricerca
SERVICES SOCIAUX
TRASPORTI DI PASSAGERI
SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS
SCHÉMA D'AIDE À LA RÉUSSITE ET À LA VIE ÉTUDIANTE 2019-2023
WEBCAMS ROUTES
CONSULTATION PUBLIQUE SUR L'AVENIR DE L'EAU
ENQUÊTE PUBLIQUE PADDUC - ESA
Actualités - Attualità
fête de la Science
Appel à projet Fête de la Science 2021 en Corse
Journée internationale des droits des femmes : La Collectivité de Corse se mobilise aux cotés de la jeunesse
RT 10 : Pont de Casamozza

EXEMPLES DE PROFILS ET PUBLICATIONS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Exemples de profil
Facebook

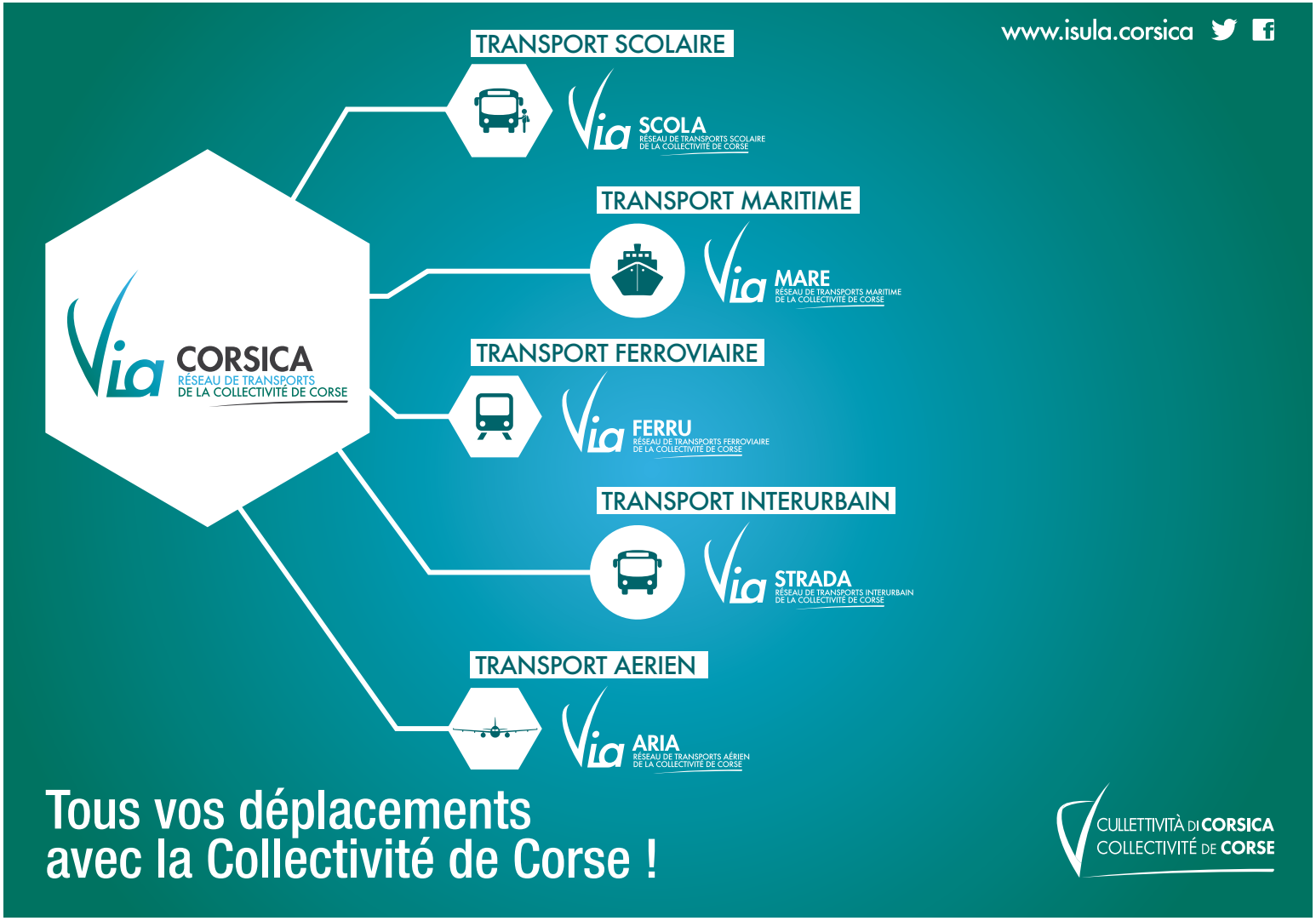
Exemple de publication Twitter

Exemple de publication Facebook

L'ÉDITION

- Exemples de visuels publicitaires
- Exemples de document

EXEMPLE DE VISUELS PUBLICITAIRES



Exemple de visuel
Format : 210 x 297 mm

Exemple de visuel
Format : 297 x 210 mm

www.isula.corsica/trasporti
Via
SCOLA
RÉSEAU DE TRANSPORTS SCOLAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE
AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE
LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS
CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

www.isula.corsica/trasporti

Via **MARE**
RÉSEAU DE TRANSPORTS MARITIME
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

www.isula.corsica/trasporti

Via **STRADA**
RÉSEAU DE TRANSPORTS INTERURBAIN
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

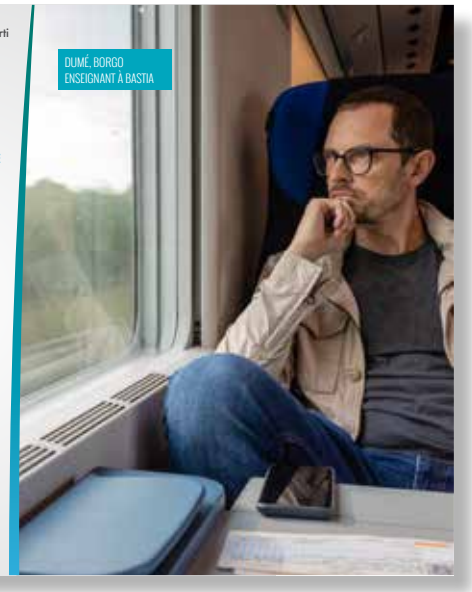
www.isula.corsica/trasporti

Via **FERRU**
RÉSEAU DE TRANSPORTS FERROVIAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE



www.isula.corsica/trasporti

Via **SCOLA**
RÉSEAU DE TRANSPORTS SCOLAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

EXEMPLE DE VISUELS PUBLICITAIRES

Exemple de visuel
Format : 210 x 297 mm

Exemple de visuel
Format : 297 x 210 mm

EXEMPLES DE DOCUMENTS

VIA CORSICA
RÉSEAU DE TRANSPORTS DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LIGNE M7 — ZONZA (+BAVELLA L'ÉTÉ)/SARTÈ/PITRETU-BICCHISGIA/AIACCIU

ÉTÉ 2021 - BALESI EVASION 04 95 70 15 55 / 04 95 70 02 50

HORAIRES D'ETE : DU 1ER JUILLET AU 31 AOÛT - 1 A/R JOUR DU LUNDI AU DIMANCHE, JOURS FÉRIÉS INCLUS

ZONZA / AIACCIU ▶ ▶

ALLER	1ER SERVICE
BAVELLA	8:30
ZONZA	8:40
SAN GAVINU DI CARBINI	8:45
LIVIA	8:50
SANTA LUCIA DI TALLÀ	9:00
CASTAGNA	9:10
SARTÈ	9:20
PRUPIÀ	9:45
MARINCA	9:50
ULMETU	10:00
ABBARTEDDU	10:05
PORTIPODDU	10:10
U STILICCIONU	10:20
CUPPALA	10:25
CALZOLA	10:30
PILA È CANALI	10:45
CUGNOCULU	10:50
EMBT MARATU	11:00
BISINAU	11:05
PISCIATELLA	11:25
AIACCIU	11:40

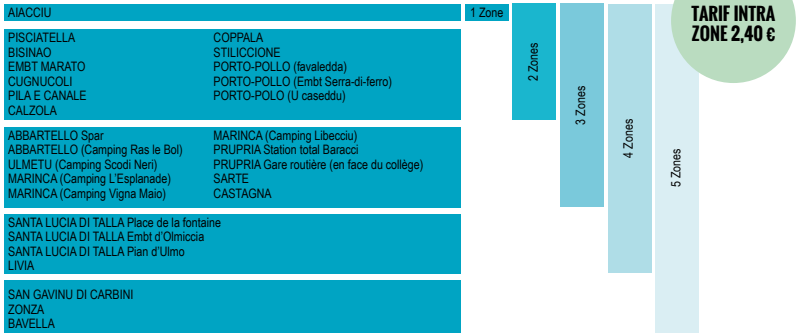
AIACCIU / ZONZA ▶ ▶

RETOUR	1ER SERVICE
AIACCIU	16:00
PISCIATELLA	16:15
BISINAU	16:35
EMBT MARATU	16:40
CUGNOCULU	16:50
PILA È CANALI	16:55
CALZOLA	17:10
CUPPALA	17:15
U STILICCIONU	17:20
PORTIPODDU	17:30
ABBARTEDDU	17:35
ULMETU	17:45
MARINCA	17:50
PRUPIÀ	17:55
SARTÈ	18:15
CASTAGNA	18:25
SANTA LUCIA DI TALLÀ	18:35
LIVIA	18:45
SAN GAVINU DI CARBINI	18:55
ZONZA	19:00
BAVELLA	19:10

TARIFS

NOMBRE DE ZONES TRAVERSÉES	TICKET UNITÉ	TICKET UNITÉ VENDU À BORD	FORFAIT 10 VOYAGES
1 Zone	2 €	2,40 €	18 €
2 Zones	4 €	4,80 €	36 €
3 Zones	8 €	9,60 €	72 €
4 Zones	12 €	14,40 €	108 €
5 Zones	16 €	19,20 €	144 €
6 Zones ou plus	20 €	24 €	180 €

LES ZONES



VIA CORSICA
RÉSEAU DE TRANSPORTS DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LIGNE M10

AÉROPORT DE FIGARI / SOTTA / PORTI-VECHJU

ÉTÉ 2021 - TRANSPORTS ROSSI J.BAPTISTE 04 95 71 00 11

HORAIRES D'ETE : DU 1ER JUILLET AU 31 AOÛT - 4 A/R JOUR DU LUNDI AU DIMANCHE, JOURS FÉRIÉS INCLUS.

HORAIRES ADAPTES AU TRAFIC AERIEN
Pour plus d'informations, veuillez vous rapprocher du transporteur

ÉTÉ 2020 - TRANSPORTS ROSSI J.BAPTISTE 04 95 71 00 11

TARIFS

NOMBRE DE ZONES TRAVERSÉES	TICKET UNITÉ	TICKET UNITÉ VENDU À BORD	FORFAIT 10 VOYAGES
1 Zone	2 €	2,40 €	18 €
2 Zones	4 €	4,80 €	36 €
3 Zones	8 €	9,60 €	72 €
4 Zones	12 €	14,40 €	108 €
5 Zones	16 €	19,20 €	144 €
6 Zones ou plus	20 €	24 €	180 €

TARIF INTRA ZONE 2,40 €

LES ZONES

SIGNALÉTIQUE

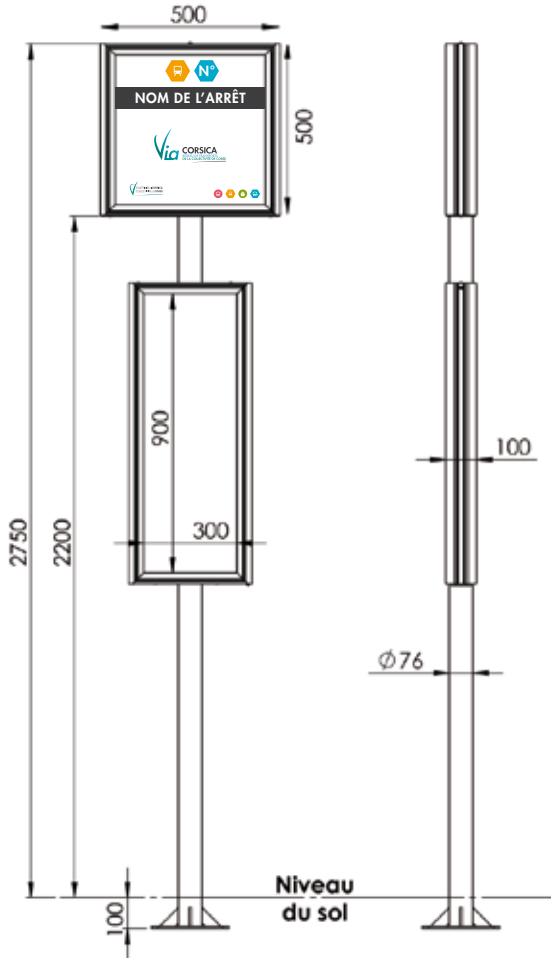
- Carte de transport et signalétique transport
- Enseigne, signalétique et panneautique
- Exemples de véhicules
- Textile

CARTES DE TRANSPORT

Cartes Transport
Format : 85 x 55 mm
Aperçu à 100 %

SIGNALÉTIQUE TRANSPORT

Poteau " Arrêt de train"
Modèle "Gayant"
Format : 500 x 500 mm
et 900 x 300mm



SIGNALÉTIQUE ET PANNEAU D'INFORMATION

PANNEAU SIGNALÉTIQUE
Format : 3000 x 2000 mm
Aperçu à 3 %

TOTEM
Format : 1000 x 3000 mm
Aperçu à 5 %

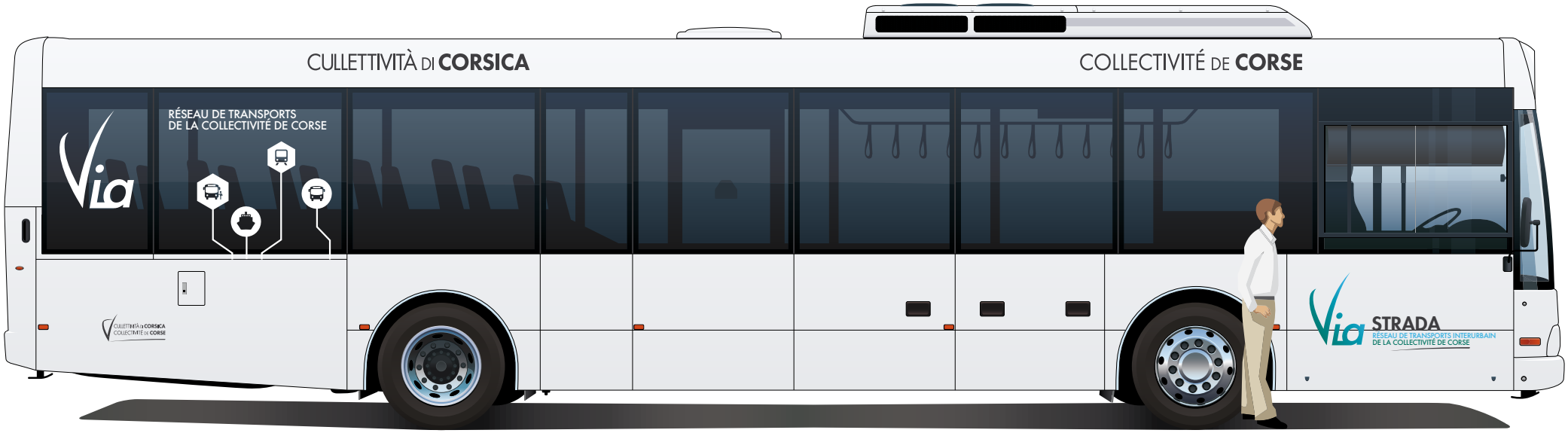
SIGNALÉTIQUE ÉVENEMENTIELLE

Oriflamme publicitaire
Format : 850 x 4500 mm

EXEMPLES DE VÉHICULE

VIA STRADA
RÉSEAU DE TRANSPORTS INTERURBAIN
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

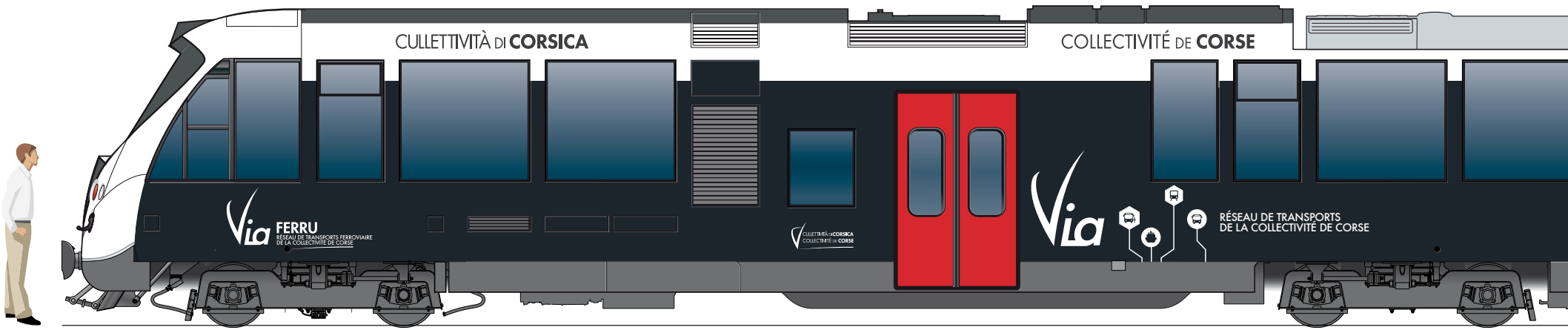
Exemple Véhicule
Autocar


CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE
RÉSEAU DE TRANSPORTS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE
Via
STRADA
RÉSEAU DE TRANSPORTS INTERURBAIN
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

EXEMPLES DE VÉHICULE

FERRU
RÉSEAU DE TRANSPORTS FERROVIAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Exemple Véhicule
AMG 800


CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE
Via
FERRU
RÉSEAU DE TRANSPORTS FERROVIAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE
Via
RÉSEAU DE TRANSPORTS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

TEXTILE PUBLICITAIRE

Polo et Tee-shirt

Sweat-shirt

Casquette

OBJETS PUBLICITAIRES

Via CORSICA

Conception I EVENT'COM I 04 95 10 70 74 I www.eventcom.fr

Via CORSICA
RÉSEAU DE TRANSPORTS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
Direzzione di a cumunicazione

Palazzu di a Cullettività di Corsica
22, corsu Granval
20187 Aiacciu cedex 1

Tél. : **04 95 51 64 64**
communication@isula.corsica

CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**