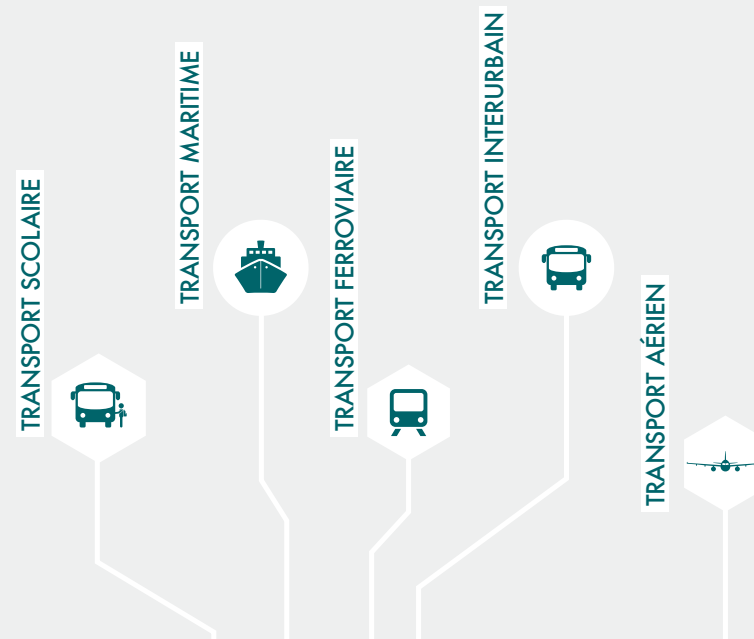




CHARTRE GRAPHIQUE 2021



NOTE STRATÉGIQUE

Les problématiques :

- Comment affirmer le rôle de la CdC sur un secteur historiquement géré par les Conseils Généraux, fragmenté par l'offre de différents transports et la multiplication des acteurs locaux ?
- Comment développer les synergies d'image et de communication avec les partenaires (CFC, opérateurs, territoires) ?
- Comment amener un nombre croissant d'usagers aux transports en commun pour améliorer la transformation écologique et urbaine du territoire ?

Notre réponse

L'idée principale est de renforcer la dimension du service intégré géré par un seul interlocuteur, permettant au client d'en tirer un bénéfice.

La population locale, qui est la clientèle principale, doit être considérée comme le cœur de cible de la marque de transport. En effet, l'usager local, pourra attester de la qualité de l'offre et devenir par la suite un prescripteur ou un ambassadeur de son territoire et de l'usage des transports régionaux. Il deviendra ainsi le garant de la qualité de service des usagers.

Les salariés, les jeunes, les retraités et le public scolaire devront également constituer une cible prioritaire au regard de la valeur de transmission qu'ils représentent.

1° Créer une campagne de communication générale « communication Mère »

L'objectif principal est d'initier cette campagne d'information par une campagne de communication « mère » qui jouera le rôle de déclencheur de toute la transformation de la communication transports et d'un nouvel esprit orienté vers le service client :

Le but est de proposer un visuel générique décrivant avec simplicité l'étendu des transports gérés par la CDC.

Deux axes graphiques peuvent être envisagés :

1) Un visuel d'information sous forme d'illustrations par pictogrammes permettant de synthétiser les différents modes de transports proposés et gérés par la CDC.

2) Un visuel publicitaire utilisant des photos mettant en valeur les différents modes de transports et la variété des usagers.

Ces 2 axes graphiques sont soutenus par un slogan simple et percutant du type :

« Avec la CDC, Les transports régionaux, c'est partout et pour tous ».

« Avec la CDC, les transports régionaux, vous accompagne au quotidien ».

« Tous vos déplacements avec la Collectivité de Corse »

Le but est de créer un visuel simple, compréhensible de tous et déclinable par la suite, en récupérant soit le principe de construction graphique, soit certains éléments du visuel générique.

En instaurant une campagne de communication dynamique de ce type, la marque participera à perpétuer les valeurs d'échanges et de partages qui sont des valeurs intrinsèques à la Corse.

Afin d'avoir un impact fort et percutant, la campagne de communication principale devra être déployée sur tout le territoire en utilisant :

- Affichage urbain (affiche 4x3, abribus, bus...)
- Les mass média (annonces presse, insertions publicitaires, spots radio...)
- Le digital (achat d'espace sur les réseaux sociaux, création d'un site dédié ou d'une page sur le site de la CDC)

2° Créer une campagne de communication thématique « communication fille »

Dans un deuxième temps, la mise en place d'une autre vague de communication, appelée « communication fille » permettrait de créer des campagnes thématiques adaptées à certains supports de communication orientées vers des cibles bien précises (les scolaires, les salariés, les touristes...) :

- Campagne Via Scola
- Campagne Via Strada
- Campagne Via Ferru
- Campagne Via Mare
- Campagne Via Aria

Le but est de proposer un visuel publicitaire, en mettant en valeur les situations de la vie quotidienne des usagers et déclinable par thèmes.

L'objectif étant de démontrer via des photos instantanées (en situation réelles) l'infinité des usages et des usagers quel que soit le mode de transport régional.

Ce visuel mettant en avant, « le mouvement et l'usage » fédérera plus facilement les réseaux des acteurs (délégataires), ayant le sentiment de partager collectivement les mêmes valeurs. De faite, ils s'engageront plus facilement pour faire rayonner la marque, porteuse de valeur ajoutée pour les délégataires.

Afin d'avoir un impact visible, la deuxième vague de communication devra être déployée sur des médias en liens direct avec la cible choisi :

- Les mass média (annonces presse, insertions publicitaires, spots radio...)
- Le digital (achats d'espace ciblés sur les réseaux sociaux)
- La promotion (exemple création d'un jeu concours incitant les usagers à se prendre en photo dans leur moyen de transport quotidien pourrait permettre de rendre la cible acteur de la campagne et devenir un ambassadeur des transports régionaux).

Ainsi formulé cette campagne répondra aux motivations, qui ont poussé la CDC à envisager une marque :

- Créer, protéger et maîtriser l'image des transports régionaux vis-à-vis des délégataires du service public, qui utilisent aujourd'hui leurs propres marques de manière hétérogène et ne permettant pas des les associer à la CDC.
- Être un levier de l'utilisation progressive des transports en commun auprès de la population.



Cette charte graphique définit le territoire visuel du nouveau réseau de transports de la Collectivité de Corse. Elle présente les principes d'utilisation de la marque dans ses différentes applications. Nous vous recommandons de consulter l'ensemble de ce document avant d'envisager toute déclinaison graphique.

Pour chaque nouvelle application, à la moindre interrogation concernant l'un des principes exposés ci-après, n'hésitez pas à consulter la Direction de la communication de la Collectivité de Corse :

Cullettività di Corsica - Direzione di a cumunicazione

Palazzu di a Cullettività di Corsica - 22, corsu Granval - 20187 Aiacciu cedex 1

Tél. : +33 (0) 4 95 51 64 64

communication@isula.corsica

www.isula.corsica

SOMMAIRE

LOGOTYPES p.6

RÈGLES D'UTILISATION p.10

LES TYPOGRAPHIES p.11

DÉCLINAISONS PAR MODE DE TRANSPORT p.12

FORMES ET COULEURS p.14

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX p.16

- Exemple de présentation de site Internet
- Exemple de profil Facebook
- Exemple de publication Facebook
- Exemple de publication Twitter

L'ÉDITION p.22

- Exemples de visuels publicitaires
- Exemples de document

SIGNALÉTIQUE p.32

- Signalétique et panneautique
- Personnalisation de véhicules
- Textile publicitaire
- Objets publicitaires

CONSTRUCTION DU LOGOTYPE

Afin de véhiculer rapidement la paternité de la gestion des transports régionaux et de construire facilement une image de marque auprès des usagers et de la population, l'orientation graphique de cette proposition est inspirée du logo de la Collectivité de Corse.

Cette proposition graphique rend tout de suite compréhensible l'appartenance des transports régionaux à la CDC.

Ce sont les éléments de la Corse stylisée du logo de la CDC qui construisent le V du mot VIA.

La colorimétrie et la typographie sont également repris afin d'appuyer cette appartenance et ainsi permettre une association aisée et induite de cette marque régionale.

Les lettres I et À pour terminer le mot "Vià" sont liées, cette liaison est une définition des différents transports qui permettent de relier un point à un autre.

La forme (soulignement) également empruntée au logo régional avec son trait qui s'élargit permet également d'accentuer la notion de déplacements, de vitesse et d'échanges (objectif premier de ce nouveau réseau régional de transports).

Cette proposition permet une construction cohérente de l'image de l'offre de transport de la CdC par rapport à sa signature générique.

Enfin la baseline permet de venir préciser le mode de transport retenu pour matérialiser la marque de transport régional en permettant également de traduire en langue française et de préciser chaque mode de transport.



LOGO HORIZONTAL



Logotype principal quadri sur fond clair



Logotype principal quadri variante sur fond foncé



Logotype principal Noir & Blanc



Logotype principal en réserve

LOGO VERTICAL

Logotype principal quadri sur fond clair



Logotype principal Noir & Blanc



Logotype principal quadri
variante sur fond foncé



Logotype principal en réserve

RÈGLES D'UTILISATION



Zones de protection du logo
applicable sur tous les supports.



TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Futura heavy

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/("„){|}%

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatem voluptius de num, sin rescii sunt pro bereperit, sit rerio.

Futura medium

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/("„){|}%

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatem voluptius de num, sin rescii sunt pro bereperit, sit rerio.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Oswald light

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/("„){|}

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatem voluptius de num, sin rescii sunt pro bereperit, sit rerio.
 Itatet escienti tem qui cus et andio corerchillam faciet alitere occus ratem ventem. Udaectem volestr untint iunt, imossim iduciis is doluptature sinulparum quis eario. Qui tem volupta tqumamusam faccab imagnihicid ex ent quasimu sanisin.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Oswald regular

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/("„){|}

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatem voluptius de num, sin rescii sunt pro bereperit, sit rerio.
 Itatet escienti tem qui cus et andio corerchillam faciet alitere occus ratem ventem. Udaectem volestr untint iunt, imossim iduciis is doluptature sinulparum quis eario. Qui tem volupta tqumamusam faccab imagnihicid ex ent quasimu sanisin.

TYPOGRAPHIE MANUSCRITE

Tahu

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Porrovi tiorem nu verionsedias cusdae officta doluptur anderruntis simperum ipsam quatem la ditaque labore esequae ea conseceperro qui imaximusdam la estotatem voluptius de num, sin rescii sunt pro bereperit, sit rerio.
 Itatet escienti tem qui cus et andio corerchillam faciet alitere occus ratem ventem. Udaectem volestr untint iunt, imossim iduciis is doluptature sinulparum quis eario. Qui tem volupta tqumamusam faccab imagnihicid ex ent quasimu sanisin.

La typographie Futura exprime l'univers du logotype Vià. Son dessin à la fois arrondi et anguleux positionne le territoire de la marque et joue un rôle prédominant dans toute l'identité de la marque. Permettant ainsi, d'être en harmonie avec le dessin du logotype. Elle s'accompagne de la typographie Oswald dans ses version "light" et "regular" pour apporter diverses combinaisons de lecture, notamment dans l'édition. La "Tahu" a vocation à amener de la proximité par petites touches. Elle ne sera utilisée que pour un rubriquage, un nom, une signature ou de courtes phrases. L'utilisation exclusive de ces typographies est indispensable à la cohésion graphique de l'ensemble des réalisations.

LOGOTYPE ET DÉCLINAISONS PAR MODE DE TRANSPORT

TRANSPORT SCOLAIRE



TRANSPORT MARITIME



TRANSPORT FERROVIAIRE



TRANSPORT INTERURBAIN



TRANSPORT AÉRIEN





LES FORMES



RONDS LOSANGES, LIGNES & DÉCLINAISONS

Ces formes traditionnelles permettent de créer une dynamique à son contenu en créant une dissonance graphique et colorée. Elles seront idéales pour les mises en exergue de pictogrammes et de texte dans l'édition ou les visuels publicitaires.

LES COULEURS

LES COULEURS DU LOGOTYPE

Les couleurs unies dominantes



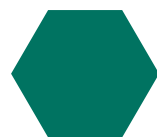
Blanc

cmjn : 00 / 00 / 00 / 00
rvb : 250 / 250 / 250
ffffff



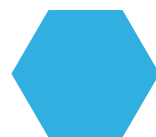
Gris

cmjn : 00 / 00 / 00 / 90
rvb : 062 / 061 / 064
3e3d40



Vert

cmjn : 90 / 20 / 60 / 25
rvb : 000 / 115 / 097
007361



Bleu

cmjn : 70 / 10 / 00 / 00
rvb : 051 / 175 / 224
33afe0

Le dégradé de couleur



cmjn : 70 / 10 / 00 / 00
rvb : 051 / 175 / 224
33afe0



cmjn : 90 / 20 / 60 / 25
rvb : 000 / 115 / 097
007361

Ombre portée



Ombre

Décalage : 0 mm
Distance : 8 mm
Couleur : Noir 100%
Opacité : 30%

INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Exemple de bannière pour site Internet de la région
- Exemple de profil Facebook
- Exemple de publication Facebook
- Exemple de publication Twitter

EXEMPLES DE BANNIÈRE POUR LE SITE DE LA CDC





CULLETTIVITÀ DI CORSICA
 COLLECTIVITÉ DE CORSE

ISTITUZIONE
 POLITICA REGIONALE
 MEZI E STRATEGIA
 SERVIZI IN LINEA
 ALTRI SITI



SCOLA
 SERVIZIO DI TRASPORTI SCOLARI
 DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS C'EST PARTOUT
 ET POUR TOUS



CORSICA, 40 ANS DE TRITA
 FINO A PORTO VECCHIO

www.via-corsica.it/transport

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
 COLLECTIVITÉ DE CORSE



#STANIMANTI

www.covid-19.corsica

Retrouvez toutes les informations utiles

Ce portail rassemble toutes les informations utiles et les mesures économiques et sociales mises en place par la Collectivité de Corse.

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
 COLLECTIVITÉ DE CORSE

Ricerca
 

SERVIZI SOCIALI
 
 ☎ 2A : 04 95 29 82 99
 ☎ 2B : 04 95 55 06 67

TRASPORTI DI PASSAGERI

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

SCHEMA D'AIDE A LA
 REUSSITE ET A LA VIE
 ETUDIANTE 2019-2023


 WEBCAMS ROUTES

CONSULTATION PUBLIQUE
 SUR L'AVENIR DE L'EAU

ENQUETE PUBLIQUE
 PADDUC - ESA

CARTE RETIRATA

IMPIEGHI - OFFRES D'EMPLOI

Actualités - Attualità



Appell à projet Fête de la Science 2021 en Corse
 ACTU - Le 08/03/2021

La Fête de la Science, à l'initiative du Ministère en charge de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de...



Journée internationale des droits des femmes : La Collectivité de Corse se mobilise aux côtés de la jeunesse
 ACTU - Le 08/03/2021

A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, la Conseillère exécutive en charge de l'égalité...



RT 10 : Pont de Casamozza
 ACTU - TRANSPORTS - Le 08/03/2021

Coupure de la circulation sur le pont du 8 mars au 4 avril 2021 pour des travaux de réparation et de renforcement avec...


 I truffei scularii di u sviluppu à longu andà

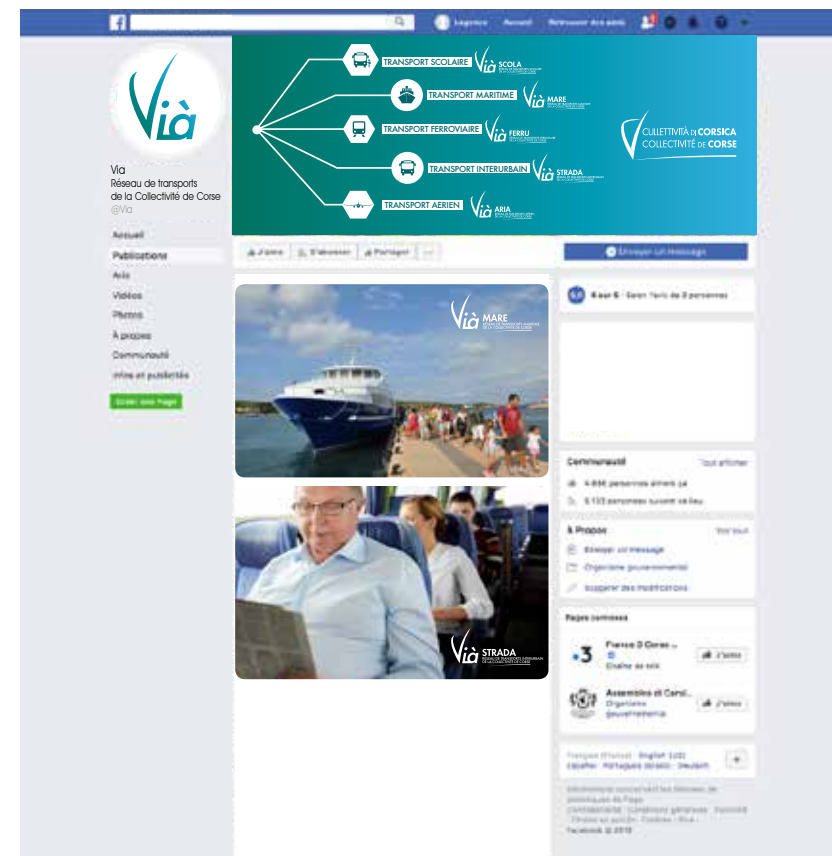
EXEMPLES DE PROFILS ET PUBLICATIONS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Exemples de profil
Facebook



Exemple de
publication
Twitter



Exemple de
publication
Facebook

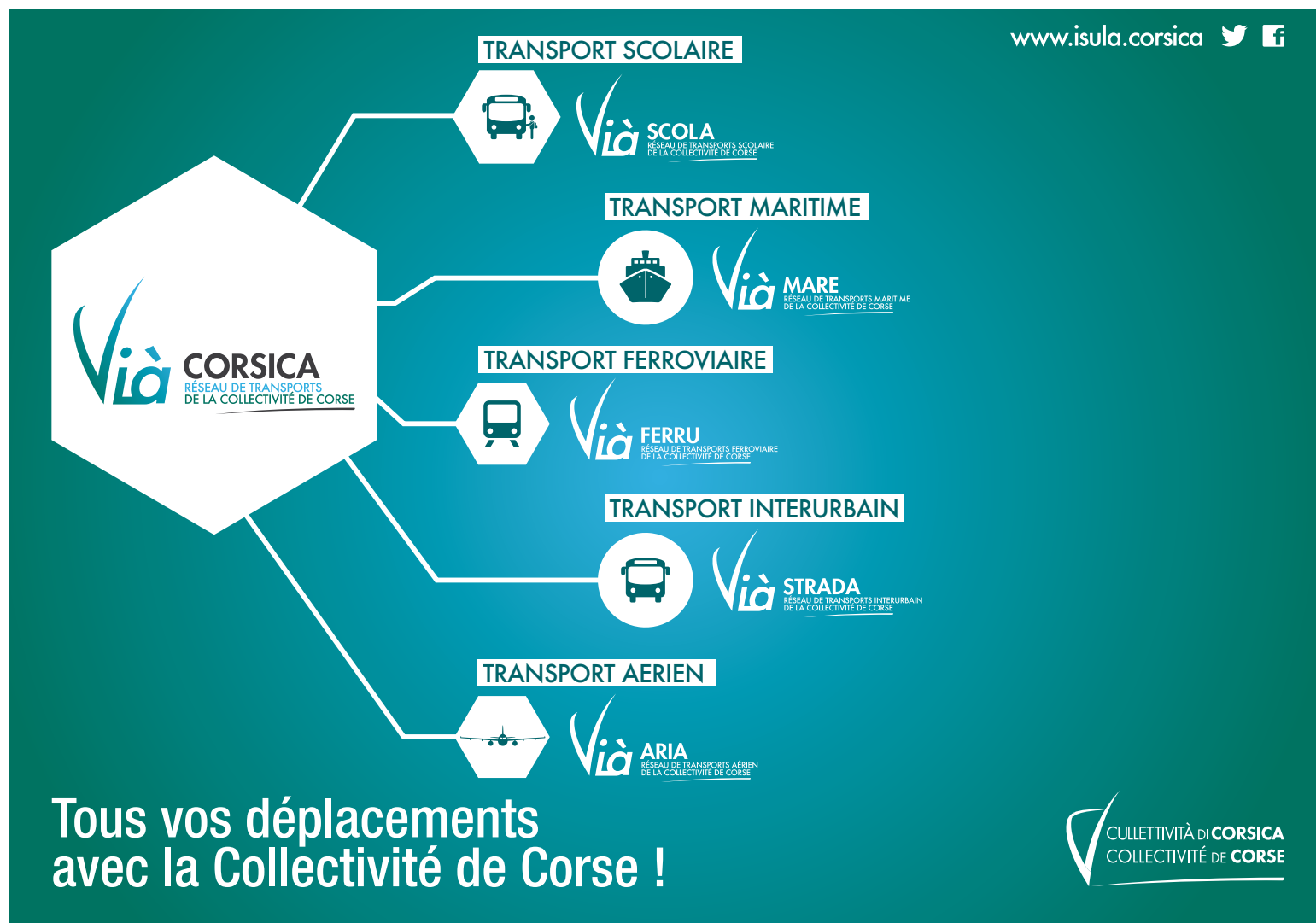


L'ÉDITION

- Exemples de visuels publicitaires
- Exemples de document

EXEMPLE DE VISUELS PUBLICITAIRES


Exemple de visuel
Format : 210 x 297 mm





Exemple de visuel
Format : 297 x 210 mm

www.isula.corsica/trasporti

Vià **SCOLA**
RÉSEAU DE TRANSPORTS SCOLAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

**LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS**

CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**



CHIARA, 10 ANS DE SOTTA
EN CM2 À PORTO-VECCHIO

www.isula.corsica/trasporti

Vià **SCOLA**
RÉSEAU DE TRANSPORTS SCOLAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS

COLLETTIVITÀ DI CORSE
COLLECTIVITÉ DE CORSE



CINQUA, 10 ANS DE SCOLA
EN CAR À PORTO-VECCHIO



www.isula.corsica/trasporti

Vià MARE
RÉSEAU DE TRANSPORTS MARITIME
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS

MAIRIE, COMMERCIAL
DANS L'AGRO ALIMENTAIRE
FAIT PORTO - GIROLATA

COLLECTIVITÀ di CORSICA
COLLECTIVITÀ di CORSE




www.isula.corsica/trasporti

Vià STRADA
RÉSEAU DE TRANSPORTS INTERURBAIN
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS

PETRU, RETRAITÉ À LURI
FAIT SES COURSES À BASTIA

COLLECTIVITÀ di CORSICA
COLLECTIVITÀ di CORSE




www.isula.corsica/trasporti

Vià FERRU
RÉSEAU DE TRANSPORTS FERROVIAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS

DUME, BORGIO
ENSEIGNANT À BASTIA

COLLECTIVITÀ di CORSICA
COLLECTIVITÀ di CORSE




www.isula.corsica/trasporti

Vià SCOLA
RÉSEAU DE TRANSPORTS SCOLAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

AVEC LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LES TRANSPORTS
C'EST PARTOUT
ET POUR TOUS

LISANDRU, 12 ANS,
SARROLA CARCOPINO
EN 5^{ème} AU LYCÉE LAETITIA

COLLECTIVITÀ di CORSICA
COLLECTIVITÀ di CORSE




EXEMPLE DE VISUELS PUBLICITAIRES

↗
Exemple de visuel
Format : 210 x 297 mm





Exemple de visuel
Format : 297 x 210 mm

Tous vos déplacements avec la Collectivité de Corse !

Vià CORSICA
RÉSEAU DE TRANSPORTS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Vià SCOLA
RÉSEAU DE TRANSPORTS SCOLAIRES
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Vià FERRU
RÉSEAU DE TRANSPORTS FERRÉS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Vià MARE
RÉSEAU DE TRANSPORTS MARITIMES
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Vià STRADA
RÉSEAU DE TRANSPORTS STRADIAUX
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

Vià ARIA
RÉSEAU DE TRANSPORTS AÉRIENS
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

VIÀ COLLECTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

www.isula.corsica

EXEMPLES DE DOCUMENTS




**LIGNE
M4**
ZONZA / SARTÈ / PITRETTU-BICCHISGIA / AIACCIU
HIVER 2020 - RICCI MARCEL TRANSPORTS 04 95 77 77 77

 HORAIRES D'HIVER : DU 1^{er} SEPTEMBRE AU 30 JUIN - 1 A/R JOUR DU LUNDI AU SAMEDI.

ZONZA / AIACCIU ▶▶

ALLER	1 ^{er} SERVICE
ZONZA	6:00
SAN GAVINU DI CARBINI	6:05
LIVIA	6:10
SANTA LUCIA DI TALLÀ	6:30
CASTAGNA	6:50
SARTÈ	7:00
MADUNINA	7:05
PRUPIA	7:15
EMBT MARINCA	7:20
ULMETU	7:25
CILACCIA	7:30
CASALABRIVA	7:35
A PENTA	7:40
PITRETTU	7:50
URBALACONU	8:05
GRUSSETTU	8:15
SAN GHJORGHIU	8:20
CAVRU	8:30
PISCIATEDDA	8:50
AIACCIU	9:00

AIACCIU / ZONZA ▶▶

RETOUR	1 ^{er} SERVICE
AIACCIU	14:30*
PISCIATEDDA	14:40
CAVRU	15:00
SAN GHJORGHIU	15:10
GRUSSETTU	15:15
URBALACONU	15:25
PITRETTU	15:40
A PENTA	15:50
CASALABRIVA	15:55
CILACCIA	16:00
ULMETU	16:05
EMBT MARINCA	16:10
PRUPIA	16:15
MADUNINA	16:25
SARTÈ	16:30
CASTAGNA	16:40
SANTA LUCIA DI TALLÀ	17:00
LIVIA	17:20
SAN GAVINU DI CARBINI	17:25
ZONZA	17:30

* 17:30 Le vendredi en période scolaire

TARIFS

NOMBRE DE ZONES TRAVERSÉES	TICKET UNITÉ	TICKET UNITÉ VENDU À BORD	FORFAIT 10 VOYAGES
1 Zone	2 €	2,40 €	18 €
2 Zones	4 €	4,80 €	36 €
3 Zones	8 €	9,60 €	72 €
4 Zones	12 €	14,40 €	108 €
5 Zones	16 €	19,20 €	144 €
6 Zones ou plus	20 €	24 €	180 €

LES ZONES
**TARIF INTRA
ZONE 2,40 €**

AIACCIU	1 Zone
PISCIATEDDA CAVRU SAN GHJORGHIU GRUSSETTU BAINS URBALACONE PITRETTU E BICCHISGIA PENTA CASALABRIVA CILACCIA	2 Zones
ULMETU EMBT MARINCA PRUPIA Station Total Baracci PRUPIA Gare routière (en face du collège) SARTÈ CASTAGNA	3 Zones
SANTA LUCIA DI TALLÀ Place de la fontaine SANTA LUCIA DI TALLÀ Embranchement d'Umiccia SANTA LUCIA DI TALLÀ Pian d'Umo LIVIA	4 Zones
SAN GAVINU DI CARBINI ZONZA BAVEDDA	5 Zones

**APPLICATION
M-TICKET**

 Download on the
Google Play

 Download on the
App Store

 RETROUVEZ TOUTES
LES INFORMATIONS
CONCERNANT L'APPLICATION
M-TICKET ET VOTRE RÉSEAU
SUR ISULA.MONBUS.MOBI

www.isula.corsica
www.isula.corsica

LIGNE M10

AÉROPORT DE FIGARI / SOTTA / PORTIVECHJU
ÉTÉ 2020 - TRANSPORTS ROSSI J.BAPTISTE 04 95 71 00 11

 HORAIRES D'ÉTÉ : DU 1^{er} JUILLET AU 31 AOÛT - 4 A/R JOUR DU LUNDI AU DIMANCHE, JOURS FÉRIÉS INCLUS.

HORAIRES ADAPTES AU TRAFIC AÉRIEN
 Pour plus d'informations, veuillez vous rapprocher du transporteur

ÉTÉ 2020 - TRANSPORTS ROSSI J.BAPTISTE 04 95 71 00 11
TARIFS

NOMBRE DE ZONES TRAVERSÉES	TICKET UNITÉ	TICKET UNITÉ VENDU À BORD	FORFAIT 10 VOYAGES
1 Zone	2 €	2,40 €	18 €
2 Zones	4 €	4,80 €	36 €
3 Zones	8 €	9,60 €	72 €
4 Zones	12 €	14,40 €	108 €
5 Zones	16 €	19,20 €	144 €
6 Zones ou plus	20 €	24 €	180 €

LES ZONES

PORTIVECHJU CECCIA	1 Zone
SOTTA FIGARI CAMPU D'AVIAZIONE DI FIGARI	2 Zones

**TARIF INTRA
ZONE 2,40 €**
**APPLICATION
M-TICKET**

 Download on the
Google Play

 Download on the
App Store

 RETROUVEZ TOUTES
LES INFORMATIONS
CONCERNANT L'APPLICATION
M-TICKET ET VOTRE RÉSEAU
SUR ISULA.MONBUS.MOBI

www.isula.corsica
www.isula.corsica

SIGNALÉTIQUE

- Enseigne, signalétique et panneauutique
- Exemples de véhicules
- Textile

SIGNALÉTIQUE ET PANNEAU D'INFORMATION



SIGNALÉTIQUE ÉVENEMENTIELLE

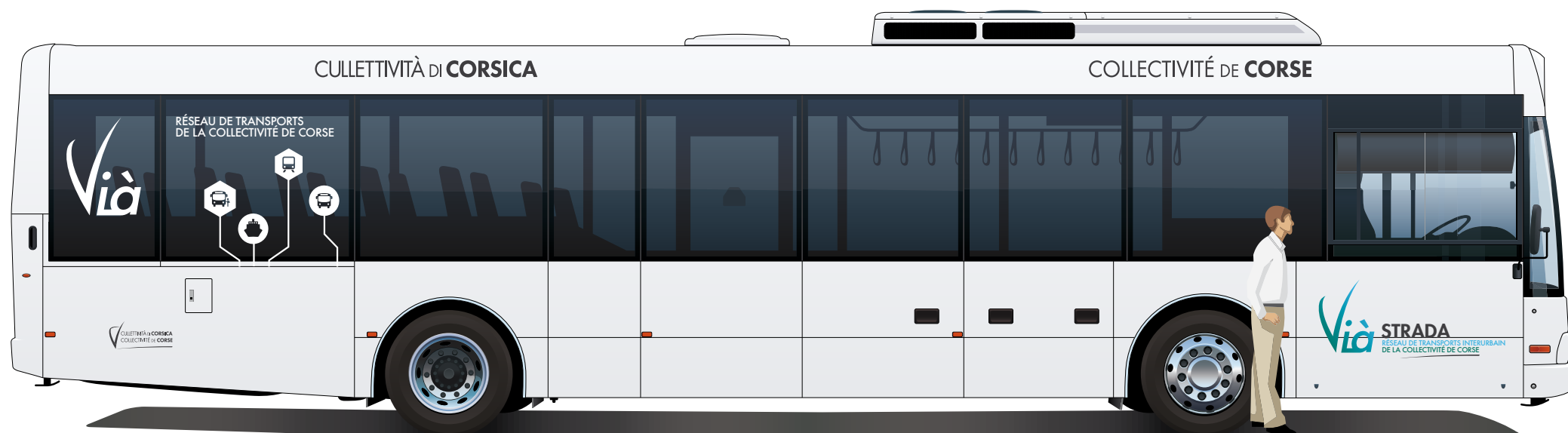
↗
Oriflamme publicitaire
Format : 850 x 4500 mm



EXEMPLES DE VÉHICULE



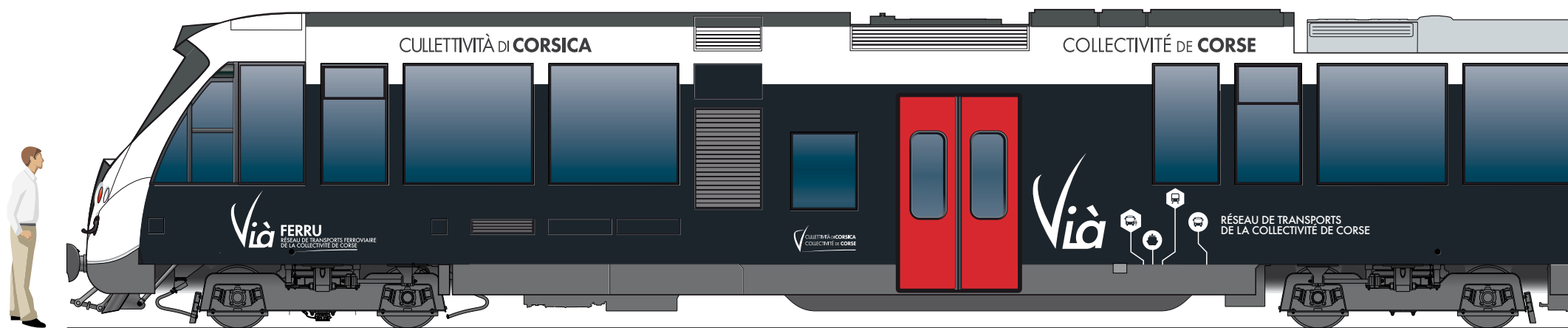
Exemple Véhicule
Autocar



EXEMPLES DE VÉHICULE



Exemple Véhicule
AMG 800



TEXTILE PUBLICITAIRE



Polo et Tee-shirt



↖ Sweat-shirt

↘
Casquette



OBJETS PUBLICITAIRES







CULLETTIVITÀ DI CORSICA
Direzione di a cumunicazione

Palazzu di a Cullettività di Corsica
22, corsu Granval
20187 Aiacciu cedex 1

Tél. : **04 95 51 64 64**
communication@isula.corsica

