

CRÉATION ET RÉALISATION D'OUTILS DE COMMUNICATION MULTI-SUPPORTS DANS LE CADRE DE LA COMPÉTENCE SANITAIRE ET SOCIALE DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

MAÎTRE D'OUVRAGE :



**COLLECTIVITE TERRITORIALE DE CORSE
HOTEL DE REGION
Cour Garandval
20000 AJACCIO**

Soumissionnaire :



**Agence EVENT'COM - SARL Groupe Conseils Loisirs
Pôle de Suartello - Route de Mezzavia - 20090 AJACCIO
Tél. 04 95 10 70 74 - Fax. 04 95 10 70 83
www.eventcom.fr**

Siret : 432 421 121 000 34 - RCS AJACCIO 432 421 121 - APE : 7022Z

Licence Agrément Tourisme n° IM 2A 140001

**ASSURANCE HISCOX France - 19 rue Louis Legrand 75002 PARIS
Responsabilité Civile Professionnelle des Métiers de la communication - N°PRC00 80790
Responsabilité Civile Organisateur d'événements - N° PRH0001085
Responsabilité Civile des agents de voyages**

L'AGENCE

Créée en juillet 2000, l'agence Event'com est une des entreprises régionales les plus reconnue dans son domaine d'activité. Agence de communication récurrente de la Collectivité Territoriale de Corse (Charte graphique de la CTC, campagne de communication pour le salon de l'agriculture, magazine culture et patrimoine...), elle emploie 5 personnes à plein temps ce qui en fait l'une des plus grandes agences de communication en terme d'emploi sur l'île.
Assurances spécifiques aux métiers de la communication.

L'ÉQUIPE

L'équipe d'Event'com:

Mario Ferreira - mario@eventcom.fr

Chef de projet communication
Graphiste print & web

Carlo Ferreira - carlo@eventcom.fr

Responsable clientèle
Graphiste - déclinaisons & mises au format

Benjamin TERRIER- web@eventcom.fr

Graphiste print & web
Programmeur informatique
Conception de site internet et animations

Kim BENHAMOU- contact@eventcom.fr

Chargé des relations presse
Rédaction et correction d'articles
Gestion des réseaux sociaux



Moyens matériel :

NOS LOCAUX :

- Siège social de 120 m² à Ajaccio (Corse du Sud).
- Dépôt matériel et équipement de 500 m² à Ajaccio (Corse du Sud).

MATÉRIEL LOGISTIQUE :

- 1 véhicule utilitaire (PEUGEOT BOXER - 2012)
- 1 véhicule type berline (Peugeot 207 - 2007)
- Cloisons de stand et structures 500 mètres linéaires
- Mobilier en location (stands, colloques, conférences...)
- Mobilier et éléments de décoration
- Solutions de communication grand format

MATÉRIEL INFORMATIQUE :

- Logiciels PAO CS6 (Photoshop, Illustrator, Indesign, X-Press, ...)
- 5 iMac i7
- 2 MacBook Pro i7
- 1 PC ACER i5
- 1 Scanner Epson 1200 Photo – 7200 Dpi.
- Traceur Jet d'encre HP OFFICE JET 6000
- Imprimante numérique couleur – CANON IRC2380
- Reflex numérique Canon OES 7D – 18 méga.

MOYENS

TABLEAU COMPARATIF DES OFFRES

Pour vous aider à choisir, nous vous proposons de comparer nos offres avec celles de nos concurrents, à l'aide de la grille comparative ci dessous :

CRITERES	EVENTCOM	Concurrent 1	Concurrent 2
Année de création	Juillet 2000		
Forme juridique	S A R L		
Capital social	30.000 €		
Immatriculation	RCS Ajaccio Siret n° 43242112100034		
Nombre de salariés	5		
Siège social	Ajaccio - Corse		
Bureau	Pôle de Suartello 2 Route de Mezzavia 20090 Ajaccio		
Nombre de clients	870		
Données financières	CA 2013 : 960.000 € HT CA 2012 : 927.000 € HT CA 2011 : 984.000 € HT		
Assurance R.C. PROFESSIONNELLE Métiers du marketing et de la communication	Oui HISCOX Europe Police n° RCP 0229007		
Assurance R.C. ORGANISATEUR Organisation et coordination d'événements	Oui HISCOX Europe Police n° RSH 0162160		
Licence Tourisme Agrément ministérielle	Oui n° IM 2A 140001		
Déclarations fiscales obligatoires	Attestation à jour		
Déclarations sociales obligatoires	Attestation à jour		
Devis détaillé	oui		
Délais précis	oui		
Modalités de paiement	Virement Chèque Mandat administratif		



OBJET DU MARCHÉ : SECTEUR SANITAIRE ET SOCIAL

La Collectivité de Corse dispose de larges compétences dans les domaines santé et social, anciennement dévolues aux conseils départementaux, depuis sa fusion le 1er janvier 2018. Elle affronte chaque année des situations sanitaires sur lesquelles elle a le devoir de communiquer auprès de la population insulaire (ex : communications des comportements à adopter lors des plans blancs dans le cadre de son partenariat avec les hôpitaux, plans bleus dans le cadre de la gestion des Ehpad qui lui est dévolue, événements climatiques (grand froid, canicule et sécheresse, épidémies sanitaires...) et communique également sur ses politiques et dispositifs sociaux (ex : ateliers bien-être à destination des seniors, conférences aux partenaires...).

L'idée générale de ce marché est donc de faire connaître à la population tout le panel de compétences de la Collectivité de Corse dans le domaine sanitaire et social, pour ce faire nous proposerons deux visuels sur des thématiques différentes, à savoir :

- la violence faite aux femmes (thématique qui a fait l'actualité avec plusieurs manifestations dans l'île)
- la protection maternelle et infantile

Construire des visuels de campagne permettant à la Collectivité de Corse de valoriser ses compétences, faciliter l'identification et la compréhension des services proposés dans le secteur sanitaire et sociale.

Le secteur regroupant des thématiques très diverses, l'objectif est de proposer des visuels graphiquement cohérents qui permettent rapidement d'identifier la CdC comme entité compétente dans ce secteur : harmoniser la communication de la CdC.



NOTE STRATÉGIQUE

Les problématiques :

- Comment affirmer le rôle de la CdC sur un secteur historiquement géré par les Conseils Généraux ?
- Comment faire savoir à la population insulaire les larges compétences de la CdC dans un secteur aussi diversifié que le sanitaire et social ?
- Comment développer les synergies d'image et de communication avec les partenaires de ce secteur ?
- Comment amener un nombre croissant d'ayants droits et/ou bénéficiaires à trouver les services de la CdC compétents pour les accompagner dans leurs démarches ?

Notre réponse :

L'idée principale est de renforcer la dimension du secteur sanitaire et social géré par un seul interlocuteur, la Collectivité de Corse.

La population en générale, doit être considérée comme la cible prioritaire et les ayants droits ou bénéficiaires des différents services traités par la CdC dans ce secteur doivent être définis comme le cœur de cible.

En effet, le bénéficiaire, pourra attester de la qualité et de la cohérence de l'offre de services et devenir par la suite un prescripteur ou un ambassadeur.

L'objectif est de créer une campagne de communication générale permettant d'identifier clairement la CdC comme compétente pour chaque thématique abordée dans le secteur sanitaire et sociale, faire savoir le large panel de compétences dans ce secteur :

La petite enfance, la famille, les personnes âgées, le handicap, l'emploi et l'insertion, le logement, situations climatiques particulières, événements épidémiques..., plus largement la SOLIDARITÉ et la SANTÉ

ARGUMENTAIRE GÉNÉRAL DES PROPOSITIONS GRAPHIQUES

Le service sanitaire et social bénéficiant d'une multitude de compétences, nous proposons une construction graphique pouvant être déclinée sur l'ensemble des compétences sanitaires et sociales (aides à l'enfance, aux handicapés, aux personnes âgées, PMI..)

Le but est de proposer un visuel générique décrivant avec simplicité chaque compétence gérée par la CdC.

Pour chaque thématique, deux axes graphiques peuvent être envisagés :

- Un visuel publicitaire utilisant des photos mettant en avant les usagers ou bénéficiaires des différents services.
- Un visuel d'information sous forme d'illustrations mettant en scène les acteurs (agent de la CdC ou usager) d'un service de la CdC.

Le but est de créer un visuel simple, compréhensible de tous et déclinable par la suite, en récupérant soit le principe de construction graphique, soit certains éléments du visuel générique afin de l'adapter à chaque service.

Sempre à fianc' à voi

Le slogan, déjà utilisé, pour la campagne de la COVID : Sempre à fianc' à voi reste exploitable de manière générale pour l'action sanitaire et sociale de la CdC

Mais nous pouvons également envisager d'autres tels que :

La collectivité de Corse, au cœur de la santé, de l'action, de la solidarité, de votre quotidien...

« Au cœur de » signifie au centre de ..., à l'intérieure de ... un attachement àévoque un acteur principal, fondamental, indissociable ...

Au cœur de la santé

Au cœur de l'action

Au cœur de la solidarité

Au cœur de votre quotidien

THÉMATIQUE : VIOLENCE FAITE AUX FEMMES

ORIENTATION GRAPHIQUE PRINCIPALE AVEC PHOTOGRAPHIE

Le parti pris graphique est d'illustrer la violence faite aux femmes par des photographies murement sélectionnées. Le premier axe graphique prend à contre pied le vœu fait pendant la cérémonie de mariage... une accroche forte qui interpelle le cœur de cible, les femmes.

Le second axe graphique met en scène une femme en position défensive contre d'éventuels menaces physiques. La couleur sombre des images renforce la précarité et la situation de détresse physique et mentale. L'idée ici est d'illustrer le sentiment de violence subi sans jamais montrer le visage des victimes.

Le texte simple et direct avec des couleurs en parfaite opposition au fond permet un contraste voulu. Le rouge accentue la force du message.

www.isula.corsica



Jusqu'à ce que
la mort nous
sépare ...

STOP À LA VIOLENCE FAITE AUX FEMMES

Basta VIOLENZA !

Violences verbales, psychologiques, physiques,
sexuelles, matérielles, économiques....
Ne restez pas seules, parlez-en.

CULLETTIVITÀ di CORSICA
COLLECTIVITÉ de CORSE

A Cullettività di Corsica, sempre a fianco à voi

www.isula.corsica

STOP À LA VIOLENCE FAITE AUX FEMMES



#BASTA !

Violences verbales, psychologiques, physiques,
sexuelles, matérielles, économiques....
Ne restez pas seules, parlez-en.



CULLETTIVITÀ di CORSICA
COLLECTIVITÉ de CORSE

A Cullettività di Corsica, sempre a fianco à voi

www.isula.corsica

STOP À LA VIOLENCE FAITE AUX FEMMES

Violences verbales, psychologiques, physiques,
sexuelles, matérielles, économiques....
Ne restez pas seules, parlez-en.



CULLETTIVITÀ di CORSICA
COLLECTIVITÉ de CORSE

A Cullettività di Corsica, sempre a fianco à voi

ORIENTATION GRAPHIQUE PRINCIPALE AVEC PERSONNAGES OU FORMES DESSINNÉES & DÉCLINAISONS GRAPHIQUES

Le parti pris graphique est d'illustrer la violence faite aux femmes par des messages forts et des dessins simples. Ces dessins mettent en scène des femmes (tête ou corps) en pleur qui représente les femmes et les agressions subies. La couleur sombre du fond renforce la précarité et la situation de détresse physique et mentale. L'idée ici est d'illustrer la violence sans montrer sa réalité, elle est ici suggérée par les larmes rouges

Le texte simple et direct avec des couleurs en parfaite opposition au fond permet un contraste voulu. Le rouge accentue la force du message.

Des allusions textuelles aux phrases prononcées lors des cérémonies de mariage permettent de mettre en évidence la violence entre des êtres qui sont censés s'aimer pour longtemps.



THÉMATIQUE : PMI DE CORSE

ORIENTATION GRAPHIQUE PRINCIPALE

Le parti pris graphique est mettre en avant les services de la PMI de Corse avec des illustrations graphiques mettant en scène un couple avec un enfant à naître ou en poussette. Ces illustrations permettent de visualiser le déroulé d'un entretien.

Le texte simple et direct avec des couleurs en parfaite opposition au fond afin de faire ressortir le message.

www.isula.corsica

PRUTIZZIONI MATERNA È DI A ZITIDDINA

PMI

La protection
maternelle et
infantile

La PMI est un service gratuit de la Collectivité
de Corse ouvert à tous pour le suivi des enfants
de la naissance à 6 ans.



Infurmazioni è sustegnu pà i donni inciti,
i futuri ginitori, i ziteddi sin'à 6 anni.

Accueil du public par les services de la CDC après RDV par téléphone. Numéros disponibles sur www.isula.corsica

COLLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Sempre a fianc'à voi

www.isula.corsica

PRUTIZZIONI MATERNA È DI A ZITIDDINA

PMI

La protection
maternelle et
infantile

La PMI est un service gratuit de la Collectivité
de Corse ouvert à tous pour le suivi des enfants
de la naissance à 6 ans.



Infurmazioni è sustegnu pà i donni inciti,
i futuri ginitori, i ziteddi sin'à 6 anni.

Accueil du public par les services de la CDC après RDV par téléphone. Numéros disponibles sur www.isula.corsica

COLLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Sempre a fianc'à voi

www.isula.corsica

PRUTIZZIONI MATERNA È DI A ZITIDDINA

PMI

La protection
maternelle et
infantile

La PMI est un service gratuit de la Collectivité
de Corse ouvert à tous pour le suivi des enfants
de la naissance à 6 ans.



Infurmazioni è sustegnu pà i donni inciti,
i futuri ginitori, i ziteddi sin'à 6 anni.

Accueil du public par les services de la CDC après RDV par téléphone. Numéros disponibles sur www.isula.corsica

COLLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Sempre a fianc'à voi

DÉCLINAISON MOTION DESIGN POUR LES PMI DE CORSE EXEMPLE DE STORYBOARD DÉJÀ RÉALISÉ (CF VIDÉO JOINTE)





Tél : 04 95 10 70 74 | Fax : 04 95 10 70 83 | mail : info@eventcom.fr

Pour plus d'informations, visitez notre site Internet...

www.eventcom.fr

Event'com - Pôle de Suartello - Route de Mezzavia - 20090 Ajaccio

Siret : 432 421 121 000 34 - RCS AJACCIO 432 421 121 - APE : 7022Z

Licence Agrément Tourisme n° IM 2A 140001

ASSURANCE HISCOX France - 19 rue Louis Legrand 75002 PARIS

Responsabilité Civile Professionnelle des Métiers de la communication - N°PRC00 80790

Responsabilité Civile Organisateur d'événements - N° PRH0001085

Responsabilité Civile des agents de voyages