



CRÉATION ET RÉALISATION D'UNE MARQUE TERRITORIALE
NOM DE MARQUE, IDENTITÉ VISUELLE ET SUPPORTS MEDIA
POUR LE RÉSEAU DES TRANSPORTS ROUTIERS, FERROVIAIRES
ET MARITIMES DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

LOT N°2 :
CONCEPTION ET REALISATION DE L'IDENTITE VISUELLE DE LA MARQUE
DE TRANSPORT DE LA COLLECTIVITE DE CORSE ET DECLINAISONS

Agence EVENT'COM
SARL Groupe Conseils Loisirs
Pôle de Suartello II - Route de Mezzavia - 20090 AJACCIO
Tél. 04 95 10 70 74 - Fax. 04 95 10 70 83
www.eventcom.fr

MAÎTRE D'OUVRAGE :



Collectivité de Corse
22 Cours Grandval
BP 215 - 20187 AJACCIO CEDEX

Soumissionnaire :



Agence EVENT'COM - SARL Groupe Conseils Loisirs
Pôle de Suartello II - Route de Mezzavia - 20090 AJACCIO
Tél. 04 95 10 70 74 - Fax. 04 95 10 70 83
www.eventcom.fr

Siret : 432 421 121 000 34 - RCS AJACCIO 432 421 121 - APE : 7022Z

ASSURANCES OBLIGATOIRES

Assurance HISCOX France - 19 rue Louis Legrand 75002 PARIS
Responsabilité civile professionnelle des métiers de la communication - N° PRC0080790
Responsabilité civile organisateur d'événements - N° PRH0001085
Responsabilité civile des agents de voyages - N° HARCP0238407

L'AGENCE EVENT'COM

Créée en juillet 2000, l'agence Event'Com est une agence de communication globale et événementielle leader sur son domaine d'activité. Notre expertise nous permet de répondre à tous vos besoins en communication, grâce à un service complet intégrant, le conseil stratégique, la création graphique, la création de site web et l'impression de tous supports.

L'agence EVENTCOM vous guide également dans la création et la réalisation de tous vos événements publics ou privés en Corse. Organisation de salons, congrès, séminaires, incentive et team building. Notre parfaite connaissance du métier, de la région et des meilleures prestataires vous garantit la maîtrise et la réussite de votre événement.

Notre agence possède toutes les assurances spécifiques et obligatoires aux métiers de la communication et de l'événementiel (responsabilité civile professionnelle des métiers de la communication, responsabilité civile organisateur d'événements pour le compte de tiers, responsabilité civile des agents de voyages).



Locaux de 120 m² à Ajaccio

L'équipe d'Event'Com :

Mario Ferreira - mario@eventcom.fr
Chef de projet communication
Suivi de la relation client

Carlo Ferreira - carlo@eventcom.fr
Chef de projet événementiel
Suivi de la relation client

Jean-Noël Vignaroli - web@eventcom.fr
Développeur web
Graphiste print & web
Déclinaisons graphiques et mise au format
Conception de site internet et applications multimedia

Audrey Batteault - contact@eventcom.fr
Edition et presse
Rédaction et correction d'articles
Publi rédactionnel et spot radio

Moyens matériels :

NOS LOCAUX :

- Siège social de 120 m² à Ajaccio (Corse-du-Sud)
- Dépôt matériel et équipement de 80 m² à Ajaccio (Corse du Sud)

MATÉRIEL INFORMATIQUE :

- Logiciels PAO (Suite Adobe Creative Cloud)
- 5 iMac i7
- 2 MacBook Pro i7
- 1 PC ACER i5
- 1 Scanner Epson 1200 Photo – 7200 DPI
- Imprimante Jet d'encre HP OFFICE JET 6000
- Imprimante numérique couleur – CANON IRC2380
- Réflex numérique Canon EOS 7D

MATÉRIEL LOGISTIQUE :

- 1 véhicule utilitaire (Peugeot Boxer - 2012)
- 1 véhicule type berline (Peugeot 207 - 2007)
- Cloisons de stand et structures 500 mètres linéaires
- Mobilier en location (stands, colloques, conférences...)
- Mobilier et éléments de décoration
- Solutions de communication grand format

EVENT'COM AGENCE DE COMMUNICATION GLOBALE



Conception et réalisation de campagne de communication globale

L'agence EVENTCOM **est une agence de communication globale**, 100 % indépendante, composée d'une équipe de 5 créatifs pluridisciplinaires sachant appréhender tous les domaines de la communication.

Audit et conseil stratégique, conception graphique et édition, web et multimédia, relations presse et maîtrise d'ouvrage événementiel... EVENT'COM accompagne ses clients tout au long de la création et de la mise en place de leurs actions de communication pluri médi

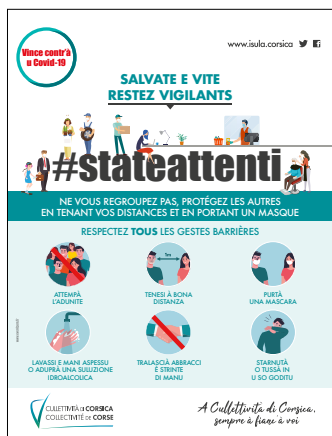
Fort d'une équipe de 5 personnes, nous regroupons au sein de notre agence tous les métiers indispensables à la réussite de votre communication : chargé de projet, graphiste, développeur web, assistante de communication...

Une offre de services sur mesure

- Agence conseil en communication
- Création graphique et mise en page de toute votre communication
- Production et impression
- Sélection des meilleurs prestataires
- Conception de sites web dédiés et gestion des invitations
- Marketing opérationnel

Quelques références :

- Campagne Appli. des commerçants Ajaccio
- Campagne .corsica - CTC
- Campagne salon de l'agriculture - CTC
- Musée National de la Maison Bonaparte
- Communication croisière CCI
- Communication ZAE Erbajolo
- Charte graphique CTC
- Communication PADDUC
- Communication globale AAUC
- Charte graphique OMT Ajaccio
- Magazine culture de la CTC
- Campagne Plan de Mobilité - AAUC
- Campagne Dumane in CAsa - CAPA
- Campagne Régie de l'eau - CAB
- Communication de la ville de Bonifacio
- Communication Semaine Napoléonienne
- Communication pour l'OMT de CALVI
- Campagne de l'agneau de lait - ODARC
- Campagne INIZIA - ADEC
- Campagne EURODYSSÉE
- Campagne LINGUIMONI
- Campagne CAP NAUTIC - ADEC
- Campagne MEDEF Corse
- Campagne Semaine de la mobilité.



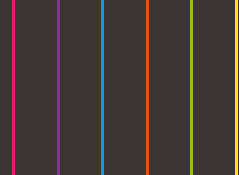
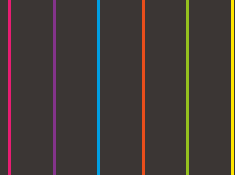


TABLEAU COMPARATIF DES OFFRES

Vous avez reçu des offres de nos concurrents ?

Pour vous aider à choisir, nous vous proposons de comparer nos offres avec celles de nos concurrents à l'aide de la grille comparative ci-dessous.

CRITERES	EVENTCOM	Concurrent 1	Concurrent 2
Année de création	Juillet 2000		
Forme juridique	S A R L		
Capital social	30.000 €		
Immatriculation	RCS Ajaccio Siret n° 43242112100034		
Nombre de salariés	5		
Siège social	Ajaccio - Corse		
Bureau	Pôle de Suartello 2 Route de Mezzavia 20090 Ajaccio		
Nombre de clients	870		
Données financières	CA 2013 : 960.000 € HT CA 2012 : 927.000 € HT CA 2011 : 984.000 € HT		
Assurance R.C. PROFESSIONNELLE Métiers du marketing et de la communication	Oui <i>HISCOX Europe</i> <i>Police n° RCP 0229007</i>		
Assurance R.C. ORGANISATEUR Organisation et coordination d'événements pour le compte de tiers	Oui <i>HISCOX Europe</i> <i>Police n° RSH 0162160</i>		
Licence Tourisme Agrément ministériel	Oui n° IM 2A 140001		
Déclarations fiscales obligatoires	Attestation à jour		
Déclarations sociales obligatoires	Attestation à jour		
Devis détaillé	oui		
Délais précis	oui		
Modalités de paiement	Virement Chèque Mandat administratif		



OBJET DU MARCHE :

Dans le cadre de sa politique de transport, la Collectivité de Corse souhaite se doter d'une marque territoriale des transports collectifs unique permettant une offre de transports cohérente et homogène comprenant différents modes de transports sur l'ensemble de la Corse.

L'idée est de construire l'image de la collectivité en matière de transports de façon à ce que les principes graphiques et visuels permettent une reconnaissance immédiate des actions de la Collectivité de Corse en matière de transports.

OBJET DU LOT 2 :

La création d'une nouvelle marque de transport pour la CdC a pour but de faciliter l'identification, la compréhension et la reconnaissance de l'offre régionale en matière de transports offerts aux usagers.

Cette marque territoriale permettra par son déploiement stratégique d'apporter de la cohérence et d'harmoniser la communication régionale et de se différencier des autres offres de transports existantes au niveau régionales et ou locales comme la marque Muvitarra.

Il s'agira donc pour ce lot de permettre un déploiement stratégique pour cette nouvelle offre de transport régional.

Créer et réaliser une identité visuelle ainsi que le déploiement visuel de la nouvelle marque territoriale de transports de la Collectivité de Corse :

- Concevoir et créer les éléments graphiques de la marque territoriale de transports avec un logo général et les déclinaisons par mode de transport (transports routiers interurbains, transports scolaires, transports maritimes, transports réseau ferré).
- Élaborer une charte graphique
- Élaborer une charte éditoriale
- Imaginer les déclinaisons graphiques possibles pour l'utilisation la plus générale possible du logo et ses déclinaisons par type de transport

NOTE STRATÉGIQUE DE DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE TERRITORIALE DE TRANSPORT :

Les problématiques :

- Comment affirmer le rôle de la CdC sur un secteur historiquement géré par les Conseils Généraux, fragmenté par l'offre de différents transports et la multiplication des acteurs locaux ?
- Comment développer les synergies d'image et de communication avec les partenaires (CFC, opérateurs, territoires ...) ?
- Comment amener un nombre croissant d'usagers aux transports en commun pour améliorer la transformation écologique et urbaine du territoire ?

Notre réponse

L'idée principale est de renforcer la dimension du service intégré géré par un seul interlocuteur, permettant au client d'en tirer un bénéfice.

La population locale, qui est la clientèle principale, doit être considérée comme le cœur de cible de la marque de transport. En effet, l'usager local, pourra attester de la qualité de l'offre et devenir par la suite un prescripteur ou un ambassadeur de son territoire et de l'usage des transports régionaux. Il deviendra ainsi le garant de la qualité de service des usagers.

Les salariés, les jeunes, les retraités et le public scolaire devront également constituer une cible prioritaire au regard de la valeur de transmission qu'ils représentent.

1° Créer une campagne de communication générale « communication Mère »

L'objectif principal est d'initier cette campagne d'information par une campagne de communication « mère » qui jouera le rôle de déclencheur de toute la transformation de la communication transports et d'un nouvel esprit orienté vers le service client :

Le but est de proposer un visuel générique décrivant avec simplicité l'étendu des transports gérés par la CDC.

Deux axes graphiques peuvent être envisagés :

- 1) Un visuel d'information sous forme d'illustrations par pictogrammes permettant de synthétiser les différents modes de transports proposés et gérés par la CDC.
- 2) Un visuel publicitaire utilisant des photos mettant en valeur les différents modes de transports et la variété des usagers.

Ces 2 axes graphiques sont soutenus par un slogan simple et percutant du type :

- « Avec la CDC, Les transports régionaux, c'est partout et pour tous ».
- « Avec la CDC, les transports régionaux, vous accompagne au quotidien ».
- « Tous vos déplacements avec la Collectivité de Corse »

Le but est de créer un visuel simple, compréhensible de tous et déclinable par la suite, en récupérant soit le principe de construction graphique, soit certains éléments du visuel générique.

En instaurant une campagne de communication dynamique de ce type, la marque participera à perpétuer les valeurs d'échanges et de partages qui sont des valeurs intrinsèques à la Corse.

Afin d'avoir un impact fort et percutant, la campagne de communication principale devra être déployée sur tout le territoire en utilisant :

- Affichage urbain (affiche 4x3, abribus, bus...)
- Les mass média (annonces presse, insertions publicitaires, spots radio...)
- Le digital (achat d'espace sur les réseaux sociaux, création d'un site dédié ou d'une page sur le site de la CDC)

2° Créer une campagne de communication thématique « communication fille »

Dans un deuxième temps, la mise en place d'une autre vague de communication, appelée « *communication fille* » permettrait de créer des campagnes thématiques adaptées à certains supports de communication orientées vers des cibles bien précises (les scolaires, les salariés, les touristes...) :

- Campagne Via Scola
- Campagne Via Strada
- Campagne Via Ferru
- Campagne Via Mare

Le but est de proposer un visuel publicitaire, en mettant en valeur les situations de la vie quotidienne des usagers et déclinable par thèmes.

L'objectif étant de démontrer via des photos instantanées (en situation réelles) l'infinité des usages et des usagers quel que soit le mode de transport régional...

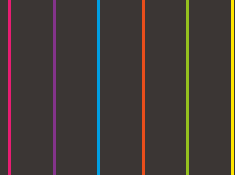
Ce visuel mettant en avant, « *le mouvement et l'usage* » fédérera plus facilement les réseaux des acteurs (délégataires), ayant le sentiment de partager collectivement les mêmes valeurs. De fait, ils s'engageront plus facilement pour faire rayonner la marque, porteuse de valeur ajoutée pour les délégataires.

Afin d'avoir un impact visible, la deuxième vague de communication devra être déployée sur des médias en liens direct avec la cible choisi :

- Les mass média (annonces presse, insertions publicitaires, spots radio...)
- Le digital (achats d'espace ciblés sur les réseaux sociaux)
- La promotion (exemple création d'un jeu concours incitant les usagers à se prendre en photo dans leur moyen de transport quotidien pourrait permettre de rendre la cible acteur de la campagne et devenir un ambassadeur des transports régionaux).

Ainsi formulé cette campagne répondra aux motivations, qui ont poussé la CDC à envisager une marque :

- Créer, protéger et maîtriser l'image des transports régionaux vis-à-vis des délégataires du service public, qui utilisent aujourd'hui leurs propres marques de manière hétérogène et ne permettant pas des les associer à la CDC.
- Être un levier de l'utilisation progressive des transports en commun auprès de la population.



PROPOSITION GRAPHIQUE



Argumentaire de construction :

Afin de véhiculer rapidement la paternité de la gestion des transports régionaux et de construire facilement une image de marque auprès des usagers et de la population, l'orientation graphique de cette proposition est inspirée du logo de la Collectivité de Corse.

Cette proposition graphique rend tout de suite compréhensible l'appartenance des transports régionaux à la CDC.

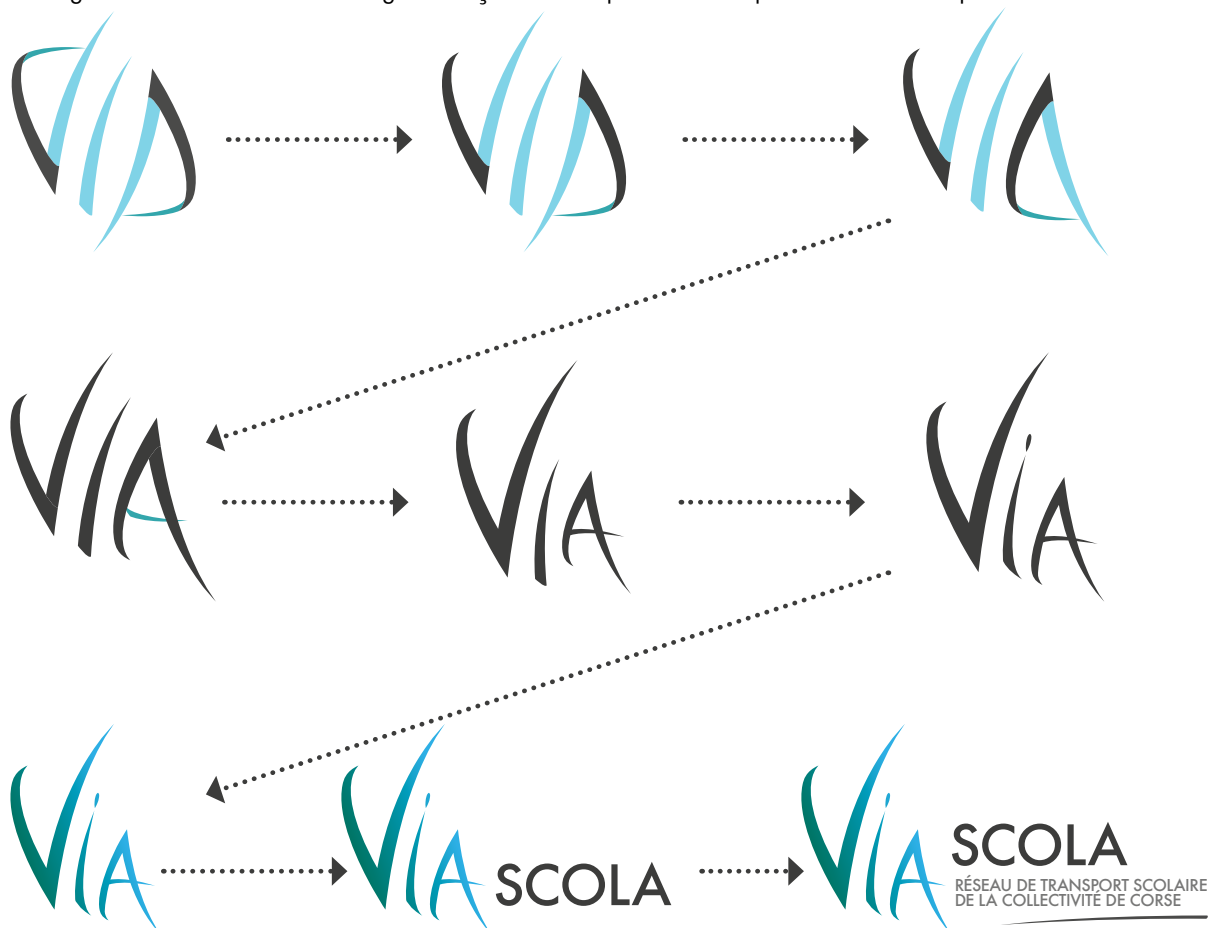
Ce sont les éléments de la Corse stylisée du logo de la CDC qui construisent le mot VIA.

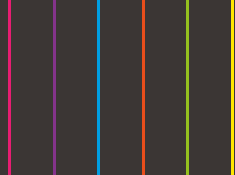
La colorimétrie et la typographie sont également repris afin d'appuyer cette appartenance et ainsi permettre une association aisée et induite de cette marque régionale.

La forme (soulignement) également empruntée au logo régional avec son trait qui s'élargit permet également d'accentuer la notion de déplacements, de vitesse et d'échanges (objectif premier de ce nouveau réseau régional de transports).

Cette proposition permet une construction cohérente de l'image de l'offre de transport de la CdC par rapport à sa signature générique.

Enfin la baseline permet de venir préciser le mode de transport retenu pour matérialiser la marque de transport régional en permettant également de traduire en langue française et de préciser chaque mode de transport.





DÉCLINAISONS PAR MODE DE TRANSPORT



EXEMPLE DE CAMPAGNE GÉNÉRIQUE



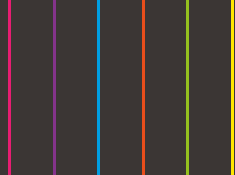
EXEMPLE DE CAMPAGNE : SAGA VISUELLE PAR MODE DE TRANSPORT



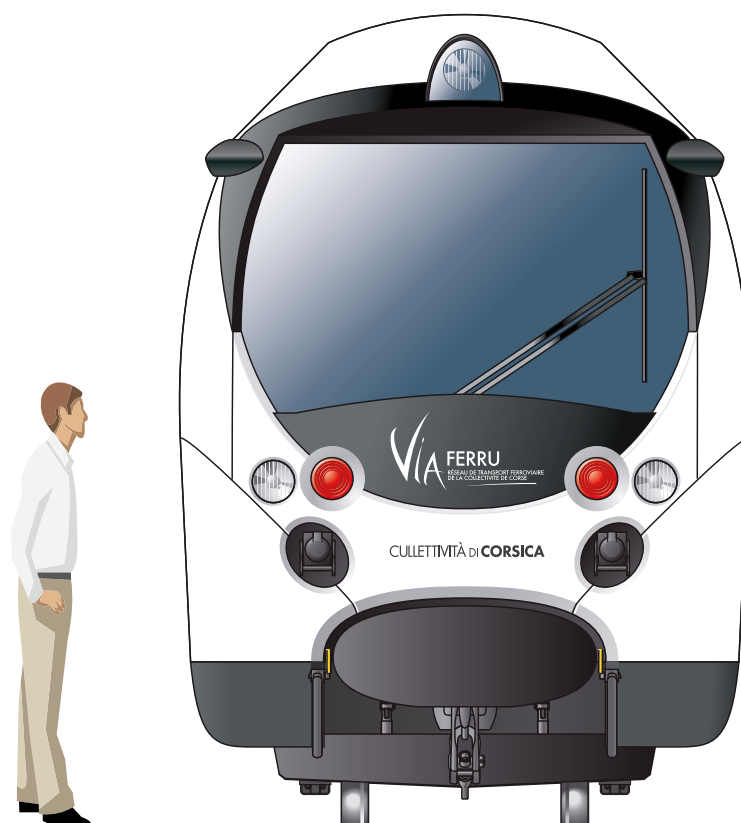
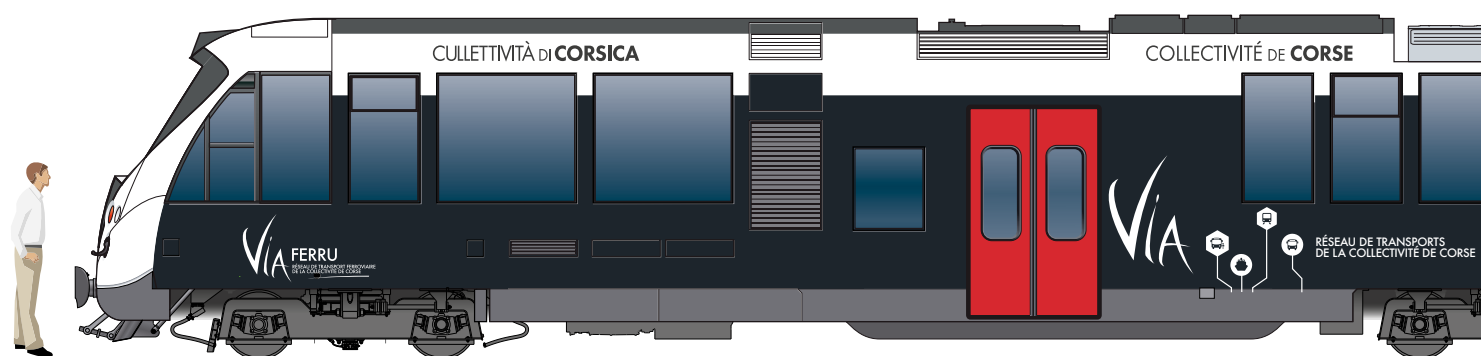
EXEMPLE DE CAMPAGNE : SAGA VISUELLE PAR MODE DE TRANSPORT



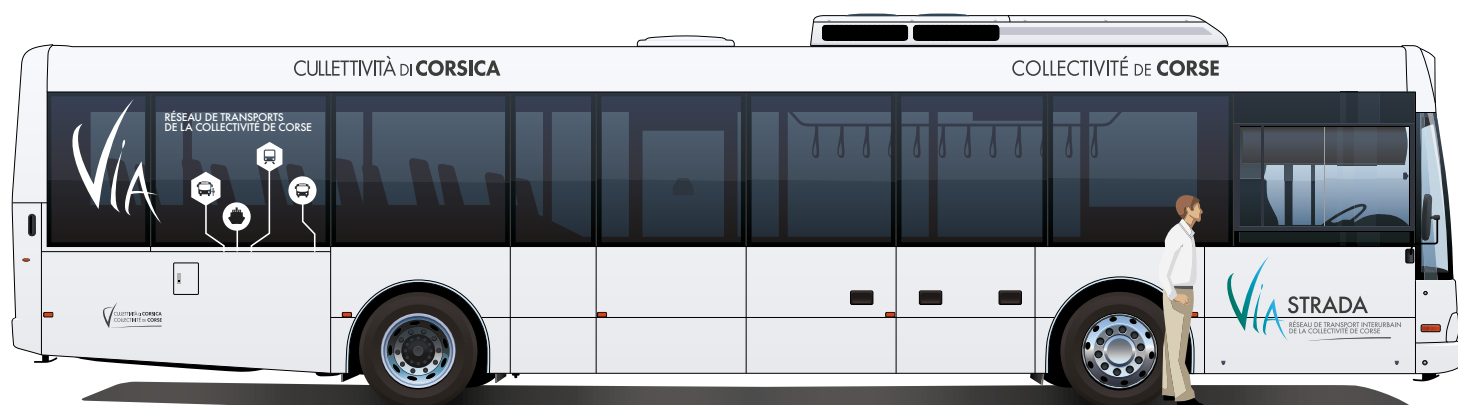
EXEMPLE
DE VARIANTE
DE COULEUR



EXEMPLE DE PERSONNALISATION AMG 800



EXEMPLE DE PERSONNALISATION D'UN AUTOCAR



AUTRES RECHERCHES GRAPHIQUES - VIA

Dans le même esprit que la première proposition, l'idée générale de ces propositions est de se rapprocher graphiquement du logotype de la CdC en conservant la colorimétrie, la typographie et/ou la forme (soulignement), l'idée étant toujours de permettre une association aisée et induite de ce réseau de transports à la Collectivité.

La même idée de baseline est conservée, toujours dans l'esprit de préciser le mode de transport et apporter la notion de réseau de la Collectivité de Corse.

VIA SCOLA
RÉSEAU DE TRANSPORT SCOLAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

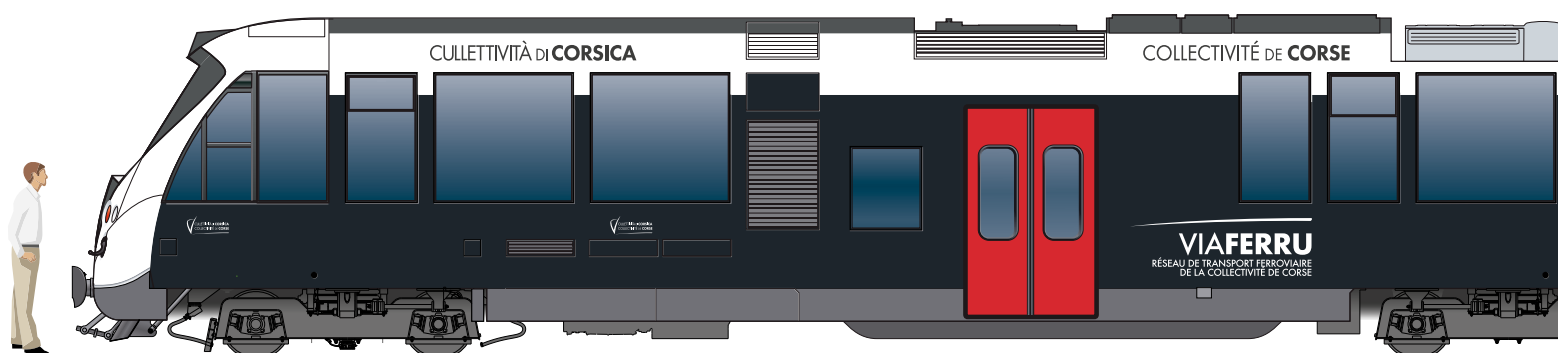
VIA SCOLA
RÉSEAU DE TRANSPORT SCOLAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

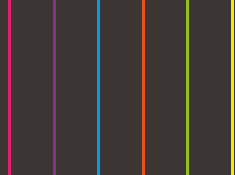
VIA SCOLA
RÉSEAU DE TRANSPORT SCOLAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

VIA MARE
RÉSEAU DE TRANSPORT MARITIME
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

VIA FERRU
RÉSEAU DE TRANSPORT FERROVIAIRE
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE

VIA STRADA
RÉSEAU DE TRANSPORT INTERURBAIN
DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE





AUTRES RECHERCHES GRAPHIQUES - ANDÀ



andà mare

andà scola

andà strada

andà ferru

andà mare

andà scola

andà strada

andà ferru

AUTRES RECHERCHES GRAPHIQUES - ANDÀ

andà





Tél : 04 95 10 70 74 | Fax : 04 95 10 70 83 | mail : info@eventcom.fr

Pour plus d'informations, visitez notre site Internet...

www.eventcom.fr

Pôle de Suartello II - Route de Mezzavia - 20090 Ajaccio

Siret : 432 421 121 000 34 - RCS AJACCIO 432 421 121 - APE : 7022Z

Licence Agrément Tourisme n° IM 2A 140001

ASSURANCE HISCOX France - 19 rue Louis Legrand 75002 PARIS
Responsabilité civile professionnelle des métiers de la communication - N°PRC00 80790
Responsabilité civile organisateur d'événements - N° PRH0001085
Responsabilité civile des agents de voyages - N° HARCP0238407