

**CRÉATION ET RÉALISATION D'OUTILS DE COMMUNICATION
MULTI-SUPPORTS DANS LE CADRE DE LA REPRISE
DES ACTIVITES DE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE A
LA SUITE DE LA CRISE SANITAIRE DU CORONAVIRUS**

MAÎTRE D'OUVRAGE :



**COLLECTIVITE TERRITORIALE DE CORSE
HOTEL DE REGION
Cour Garandval
20000 AJACCIO**

Soumissionnaire :



**Agence EVENT'COM - SARL Groupe Conseils Loisirs
Pôle de Suartello - Route de Mezzavia - 20090 AJACCIO
Tél. 04 95 10 70 74 - Fax. 04 95 10 70 83
www.eventcom.fr**

Siret : 432 421 121 000 34 - RCS AJACCIO 432 421 121 - APE : 7022Z

Licence Agrément Tourisme n° IM 2A 140001

**ASSURANCE HISCOX France - 19 rue Louis Legrand 75002 PARIS
Responsabilité Civile Professionnelle des Métiers de la communication - N°PRC00 80790
Responsabilité Civile Organisateur d'événements - N° PRH0001085
Responsabilité Civile des agents de voyages**

L'AGENCE

Créée en juillet 2000, l'agence Event'com est une des entreprises régionales les plus reconnue dans son domaine d'activité. Agence de communication récurrente de la Collectivité Territoriale de Corse (Charte graphique de la CTC, campagne de communication pour le salon de l'agriculture, magazine culture et patrimoine...), elle emploie 5 personnes à plein temps ce qui en fait l'une des plus grandes agences de communication en terme d'emploi sur l'île.
Assurances spécifiques aux métiers de la communication.

L'ÉQUIPE

L'équipe d'Event'com:

Mario Ferreira - mario@eventcom.fr

Chef de projet communication
Graphiste print & web

Carlo Ferreira - carlo@eventcom.fr

Responsable clientèle
Graphiste - déclinaisons & mises au format

Benjamin TERRIER- web@eventcom.fr

Graphiste print & web
Programmeur informatique
Conception de site internet et animations

Kim BENHAMOU- contact@eventcom.fr

Chargé des relations presse
Rédaction et correction d'articles
Gestion des réseaux sociaux



Locaux de 120 m² à Ajaccio.

Moyens matériel :

NOS LOCAUX :

- Siège social de 120 m² à Ajaccio (Corse du Sud).
- Dépôt matériel et équipement de 500 m² à Ajaccio (Corse du Sud).

MATÉRIEL LOGISTIQUE :

- 1 véhicule utilitaire (PEUGEOT BOXER - 2012)
- 1 véhicule type berline (Peugeot 207 - 2007)
- Cloisons de stand et structures 500 mètres linéaires
- Mobilier en location (stands, colloques, conférences...)
- Mobilier et éléments de décoration
- Solutions de communication grand format

MATÉRIEL INFORMATIQUE :

- Logiciels PAO CS6 (Photoshop, Illustrator, Indesign, X-Press, ...)
- 5 iMac i7
- 2 MacBook Pro i7
- 1 PC ACER i5
- 1 Scanner Epson 1200 Photo – 7200 Dpi.
- Traceur Jet d'encre HP OFFICE JET 6000
- Imprimante numérique couleur – CANON IRC2380
- Reflex numérique Canon OES 7D – 18 méga.

MOYENS

TABLEAU COMPARATIF DES OFFRES

Pour vous aider à choisir, nous vous proposons de comparer nos offres avec celles de nos concurrents, à l'aide de la grille comparative ci dessous :

CRITERES	EVENTCOM	Concurrent 1	Concurrent 2
Année de création	Juillet 2000		
Forme juridique	S A R L		
Capital social	30.000 €		
Immatriculation	RCS Ajaccio Siret n° 43242112100034		
Nombre de salariés	5		
Siège social	Ajaccio - Corse		
Bureau	Pôle de Suartello 2 Route de Mezzavia 20090 Ajaccio		
Nombre de clients	870		
Données financières	CA 2013 : 960.000 € HT CA 2012 : 927.000 € HT CA 2011 : 984.000 € HT		
Assurance R.C. PROFESSIONNELLE Métiers du marketing et de la communication	Oui HISCOX Europe Police n° RCP 0229007		
Assurance R.C. ORGANISATEUR Organisation et coordination d'événements	Oui HISCOX Europe Police n° RSH 0162160		
Licence Tourisme Agrément ministérielle	Oui n° IM 2A 140001		
Déclarations fiscales obligatoires	Attestation à jour		
Déclarations sociales obligatoires	Attestation à jour		
Devis détaillé	oui		
Délais précis	oui		
Modalités de paiement	Virement Chèque Mandat administratif		



CONTEXTE :

La Collectivité de Corse a été confrontée au 2ème trimestre 2020 à la crise sanitaire du coronavirus qui a donné lieu à une crise économique, culturelle et sociale sans précédent.

Dès mars 2020, la CdC a mis en œuvre un plan de communication autour des gestes barrière et sur l'information aux publics des dispositifs publics mis en place, dans l'ensemble de ses champs de compétences, infrastructures, économiques, culturels, sanitaires et sociaux, etc. Dans le contexte de reprise des activités de la Collectivité de Corse dans l'ensemble de ses domaines de compétences (infrastructures, économiques, culturels, sanitaires et sociaux, etc) la Direction de la communication institutionnelle de la Collectivité de Corse souhaite s'assurer la collaboration d'une agence de communication capable de concevoir des opérations de communication et réaliser les différents supports afférents pour permettre d'informer la population résidente et touristique des dispositifs sanitaires, culturels, infrastructures, économiques et sociaux, mis en place dans le cadre de cette reprise d'activités.

Pour la consultation, les soumissionnaires devront fournir obligatoirement :

- Une pré-ébauche de maquette sur le dispositif économique Salvezza (cf annexes) mis en œuvre à la suite de la crise de coronavirus en Corse. Il s'agit d'informer les entreprises et acteurs économiques sur le dispositif économique mis en place en Corse par la Collectivité.
- une proposition de plan media de campagne d'une valeur de 10.000 Euros HT décrivant les moyens mis en œuvre pour assurer des retombées via les médias à cette cible économique, assorti d'un calendrier de déploiement des actions sur le trimestre à venir.

**Construire une campagne de communication
permettant de valoriser le dispositif économique SALVEZZA
mis en place par la Collectivité de Corse auprès des acteurs économiques**

Notre proposition se décline en plusieurs étapes :

- 1 - La définition d'une stratégie de communication
- 2 - La création graphique d'un visuel de communication générique et ses déclinaisons
- 3 - La définition d'un calendrier d'actions
- 4 - L'accompagnement des parties prenantes du projet pendant la durée de la campagne



1 - LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Les étapes nécessaires à l'élaboration d'une stratégie de communication obligent à la mise en place d'opérations successives permettant la création d'un plan de communication pertinent

Méthodologie :

Les étapes nécessaires :

- 1 - définir le sujet : savoir de quoi l'on veut parler.
- 2 - définir et lister les forces et les faiblesses, c'est à dire connaitre parfaitement le sujet
- 3 - identifier clairement les cibles : savoir à qui l'on souhaite s'adresser
- 4 - définir les objectifs : quelle image et quelle information souhaite-t-on donner
- 5 - définir le message et le ton : ce que l'on veut dire et comment



SYNTHÈSE MÉTHODOLOGIQUE

1 - SUJET :

Il s'agit ici d'informer et sensibiliser "TOUS LES ACTEURS ECONOMIQUES CORSES" sur la mise en place par la Collectivité de Corse du dispositif SALVEZZA

2 - FORCES ET FAIBLESSES :

La situation actuelle est marquée par les constats suivants :

Faiblesses :

- La crise sanitaire liée au Coronavirus et la période de confinement ont provoqué une crise économique et sociale d'une ampleur inédite
- Les caractéristiques économiques du territoire qui font de la Corse une région touchée de manière plus significative
- L'industrie du tourisme (secteur d'activité principal en Corse) est particulièrement impacté et aura des conséquences sur l'ensemble du tissu économique local
- Les repercussions lourdes que peut avoir cette crise sur l'emploi en Corse.
- Les nombreux dispositifs d'aide déjà mis en place au niveau national et local et qui ne sont pas tous en adéquation souhaitée.

Forces :

- Des mesures de soutien adoptées en urgence par l'état ont permis, au cours des premières semaines, d'amortir en partie la puissance du choc
- Plusieurs acteurs de la vie publique (CCI, BPI, collectivités, banques, associations....) relayent et diffusent les informations sur les aides nationales et locales disponibles
- Des mesures similaires (dispositif Sustegnu...) ont déjà été mises en place localement.
- Une campagne de communication importante autour des dispositifs nationaux et régionaux a été initiée depuis plusieurs mois.

3 - CIBLES :

Le cœur de cible est composé par les acteurs économiques locaux (coopératives, entrepreneurs, sociétés, autoentrepreneur, micro entreprise...)

4 - OBJECTIFS : QUELLE INFORMATION VEUT-ON DONNER ?

L'objectif principal est de communiquer sur le dispositif SALVEZZA, fond de sauvegarde territorial mis en place par la Collectivité de Corse, qui est destiné à compléter le panel des dispositifs déjà mis en œuvre, afin d'élargir et renforcer le soutien en faveur du tissu économique et l'emploi en Corse.



SYNTHÈSE MÉTHODOLOGIQUE

5 - LE MESSAGE ET LE TON : QUE VEUT-ON DIRE ET COMMENT ?

Pour provoquer l'adhésion du plus grand nombre d'acteurs économique, l'accent doit-être mis sur :

- L'aide apporté par la CDC aux acteurs économiques n'ayant pas pu bénéficier des mesures d'urgences et l'aide apporté pour préserver l'emploi en Corse.

Proposition :

- Sociétés, artisans, TPE, indépendants : Pour vous accompagner face à la crise sanitaire, élargir et renforcer le soutien économique des entreprises et de l'emploi insulaire, la Collectivité de Corse met en place
SALVEZZA : FOND DE SOUTIEN ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

Variante :

SALVEZZA : u fondu di aiuti di a Cullettività di Corsica per i empresi i u impiegu

Fondu SALVEZZA : a Cullettività di Corsica mette in opara per i empresi i u impiegu

ARGUMENTAIRE VISUEL PRINCIPAL

Afin de faciliter la lecture et la paternité du dispositif par le public, le visuel proposé est inspiré de la ligne graphique adoptée lors des précédentes campagnes de la CDC dans le cadre de la crise sanitaire.

- Reprise du logo en haut à gauche «**vince cintr'à u Covid-19**»
- Reprise du site internet de la CDC en haut à droite
- Utilisation des mêmes codes couleurs et mêmes typographies
- Reprise de la corse stylisée imbriquée dans le titre
- Bas de page avec le logotype de la CDC à gauche et le slogan «**sempre à fianc'à voi**» à droite

- Le titre **SALVEZZA**, positionné de manière centrale domine le visuel et permet d'attirer immédiatement le regard.

- L'accroche «**SOCIÉTÉS, ARTISANS, TPE, INDÉPENDANTS...**» écrit en majuscules, permet d'interpeller directement la cible, et invite à lire le descriptif positionné dessous.

- La photo centrale (pouvant être modifiée) suggère l'entraide, permettant de définir parfaitement «**l'aiutu di u Fondu Salvezza**».

- Le cartouche rond rouge, positionné sur la photo centrale, attire le regard et synthétise, en quelques mots le dispositif, l'utilisation de la langue corse vient renforcer la paternité de la CDC.

- **POUR QUI, COMMENT ? QUAND ?** permet de résumer les critères d'éligibilité et de participation auprès du lecteur et invite à se renseigner auprès de la plateforme [www.covid-19.corsica](https://covid-19.corsica).



ARGUMENTAIRE VISUEL VARIANTE

Le principe créatif de ce visuel reprend tous les codes graphiques du visuel principal mais invite, à travers la photo centrale, à consulter le site internet créer par la CDC dans le cadre de la crise sanitaire et regroupant l'intégralité des dispositifs d'aide mis en oeuvre.

Ce visuel, plus pédagogique invite à se connecter sur la plateforme www.covid-19.corsica.

Vince contr'à u Covid-19

SOCIÉTÉS, ARTISANS, TPE, INDÉPENDANTS...

Pour vous accompagner face à la crise sanitaire, élargir et renforcer le soutien économique des entreprises et de l'emploi insulaire, la Collectivité de Corse met en place

Salvezza

FONDS DE SOUTIEN ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

Covid-19.corsica

Vince contr'à u Covid-19
#Stateattenti

VOIR LE PLAN DE SORTIE DU CONFINEMENT

L'AJUTI DI U FONDU SALVEZZA
CULLETTIVITÀ DI CORSICA

Nos services

- Aides aux entreprises
- Aides aux associations
- Initiatives d'appariement solidaire
- Données hospitalières

POUR QUI ?

Volet entreprises : Structures économiques n'ayant pas bénéficié des aides nationales (Prêts, FSN...)
Volet emploi : pour favoriser l'emploi de saisonniers

COMMENT ?

Pour tout renseignement, la plateforme territoriale
<https://covid-19.corsica>

QUAND ?

Dates de dépôt des demandes :
du 20 juillet au 31 décembre 2020

www.isula.corsica

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

A Cullettività di Corsica, sempre à fianc'à voi



PLAN MEDIA : FONDS SALVEZZA

La Collectivité de Corse est aujourd'hui pleinement mobilisée pour accompagner au plus près les acteurs économiques locaux afin. Elle à adapter en conséquence l'ensemble de ses dispositifs et sa communication afin d'informer le public cible.

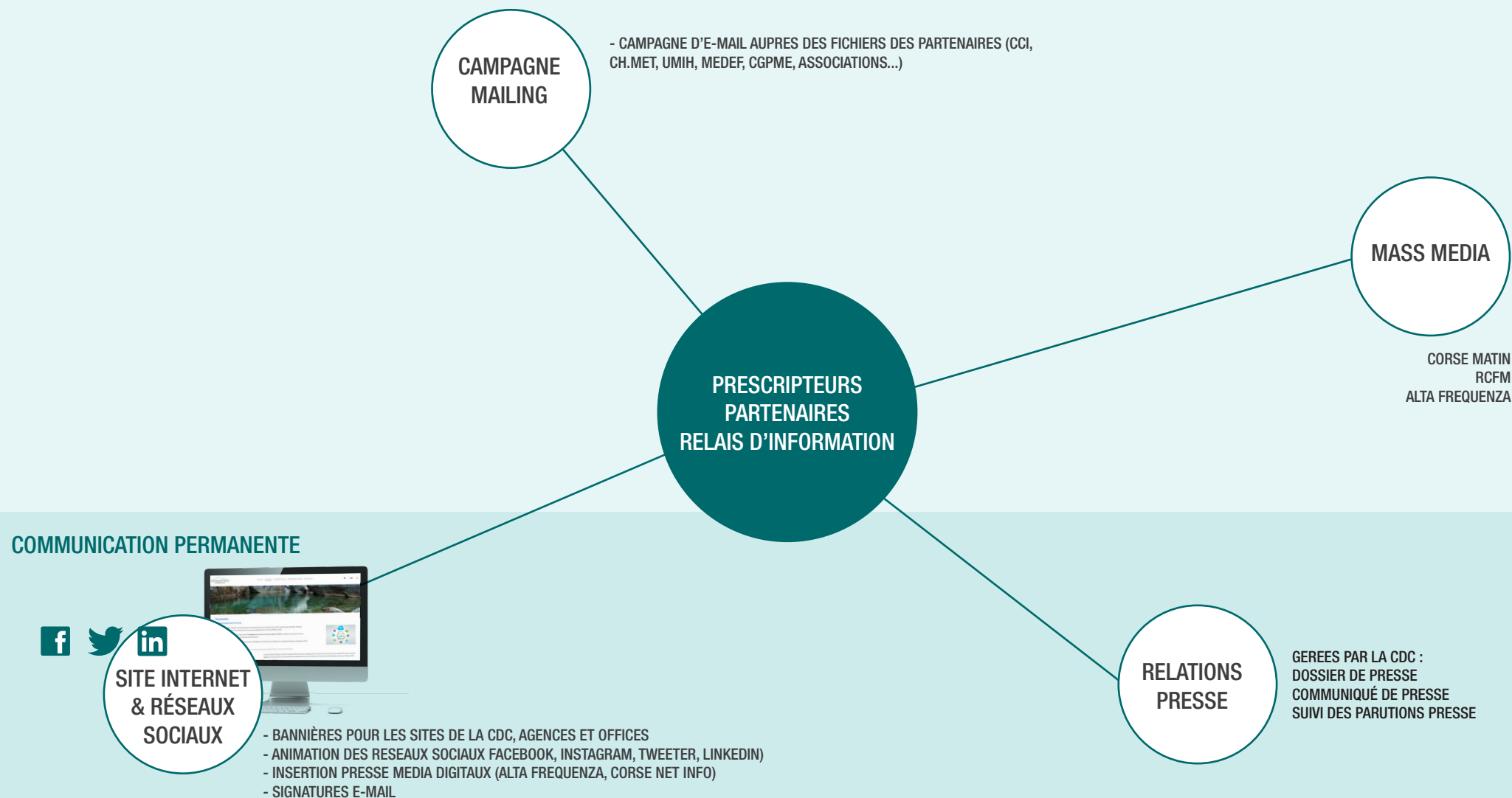
La Collectivité de Corse est donc amenée à créer une campagne de communication afin d'informer les acteurs économique de la mise en place du dispositif Salvezza sous la forme d'achat d'espaces publicitaire.

Il s'agit d'informer la cible (indépendants, entreprises, artisans... sur la mise en place des mesures d'accompagnement et de soutien à l'économie et à l'emploi.

Notre proposition est basée sur un plan média de 10.000 EHT et se décline en plusieurs étapes :

- 1 - La définition d'un plan média
- 2 - Contacts, négociations et achats d'espace pubicitaire
- 3 - Suivie technique

ACTIONS DE COMMUNICATION PROPOSÉES EN FONCTION DES CIBLES



PLANNING GENERAL																													
		1 MOIS																											
		jours de la semaine																											
POSTE	MISSION ASSUREE PAR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
MEDIAS / SUPPORT		L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
QUOTIDIEN CORSE-MATIN																													
Bandeau bas de page - page 2 - Edition papier	EVENTCOM			X																									
Manchette titre page 2 - Edition papier		X							X							X							X						
ALTA FREQUENZA																													
Mega banner sur site web/réseux sociaux	EVENTCOM																												
CORSE NET INFO																													
Mega banner sur site web/réseaux sociaux	EVENTCOM																												
RCFM																													
Campagne radio régionale (5 messages/jour/pendant 14 jours)	EVENTCOM																												
RESEAUX SOCIAUX																													
Achat d'espaces pub "sponsorosié" sur Facebook et Instagram	EVENTCOM																												
Achat d'espaces pub "sponsorosié" sur Twitter	EVENTCOM																												
CAMPAGNE E-MAILING																													
Mailing réalisé par les partenaires (CCI, CM, MEDEF, CGPME....)	EVENTCOM																												

ORIENTATION GRAPHIQUE PRINCIPALE

www.isula.corsica

Vince contr'à u Covid-19

SOCIÉTÉS, ARTISANS, TPE, INDÉPENDANTS
 Pour vous accompagner face à la crise sanitaire,
 élargir et renforcer le soutien économique des entreprises
 et de l'emploi insulaire, la Collectivité de Corse met en place

Salvezza

FONDS DE SOUTIEN ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

L'AIUTI DI U FONDU SALVEZZA
 CULLETTIVITÀ DI CORSICA

Dispositif d'aide en 2 volets

Volet entreprises : Structures économiques n'ayant pas bénéficié des aides nationales (Prêts, FSN...)

Volet emploi : pour favoriser l'emploi de saisonniers

Renseignements
<https://covid-19.corsica>

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
 COLLECTIVITÉ DE CORSE

*A Cullettività di Corsica,
 sempre à fianc'à voi*



www.isula.corsica



SOCIÉTÉS, ARTISANS, TPE, INDÉPENDANTS...

Pour vous accompagner face à la crise sanitaire,
 élargir et renforcer le soutien économique des entreprises
 et de l'emploi insulaire, la Collectivité de Corse met en place

Salvezza

FONDS DE SOUTIEN
 ÉCONOMIQUE TERRITORIAL



POUR QUI ?

Volet entreprises : Structures économiques n'ayant pas bénéficié des aides nationales (Prêts, FSN...)

Volet emploi : pour favoriser l'emploi de saisonniers

COMMENT ?

Pour tout renseignement,
 la plateforme territoriale
<https://covid-19.corsica>

QUAND ?

Dates de dépôt
 des demandes :
**du 20 juillet au
 31 décembre 2020**



*A Cullettività di Corsica,
 sempre à fianc'à voi*

ORIENTATION GRAPHIQUE AVEC PRESENTATION DU SITE INTERNET WWW.COVID-19.CORSICA

www.isula.corsica

Vince contr'à u Covid-19

SOCIÉTÉS, ARTISANS, TPE, INDÉPENDANTS...

Pour vous accompagner face à la crise sanitaire, élargir et renforcer le soutien économique des entreprises et de l'emploi insulaire, la Collectivité de Corse met en place

Salvezza

FONDS DE SOUTIEN ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

L'AIUTI DI U FONDU SALVEZZA
CULLETTIVITÀ DI CORSICA

Covid-19.corsica

Vince contr'à u Covid-19
#Stateattenti

VOIR LE PLAN DE SORTIE DU CONFINEMENT

Nos services

- Aides aux entreprises
- Aides aux associations
- Iniziativi - Opai sùlidari
- Données hospitalières

Dispositif d'aide en 2 volets

Volet entreprises : Structures économiques n'ayant pas bénéficié des aides nationales (Prêts, FSN...)

Volet emploi : pour favoriser l'emploi de saisonniers

Renseignements
<https://covid-19.corsica>

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE



*A Cullettività di Corsica,
sempre à fianc'à voi*

Vince contr'à u Covid-19

SOCIÉTÉS, ARTISANS, TPE, INDÉPENDANTS...

Pour vous accompagner face à la crise sanitaire, élargir et renforcer le soutien économique des entreprises et de l'emploi insulaire, la Collectivité de Corse met en place

Salvezza

FONDS DE SOUTIEN ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

L'AIUTI DI U FONDU SALVEZZA
CULLETTIVITÀ DI CORSICA

Covid-19.corsica

Vince contr'à u Covid-19
#Stateattenti

VOIR LE PLAN DE SORTIE DU CONFINEMENT

Nos services

- Aides aux entreprises
- Aides aux associations
- Iniziativi - Opai sùlidari
- Données hospitalières

POUR QUI ?

Volet entreprises : Structures économiques n'ayant pas bénéficié des aides nationales (Prêts, FSN...)

Volet emploi : pour favoriser l'emploi de saisonniers

COMMENT ?

Pour tout renseignement, la plateforme territoriale
<https://covid-19.corsica>

QUAND ?

Dates de dépôt des demandes :
du 20 juillet au 31 décembre 2020

[www.isula.corsica](https://covid-19.corsica)

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE



*A Cullettività di Corsica,
sempre à fianc'à voi*

ORIENTATION GRAPHIQUE AVEC CRITERES D'ELIGIBILITE

Vince contr'à u Covid-19

SOCIÉTÉS, ARTISANS, TPE, INDÉPENDANTS...
Pour vous accompagner face à la crise sanitaire, élargir et renforcer le soutien économique des entreprises et de l'emploi insulaire, la Collectivité de Corse met en place

Salvezza

FONDS DE SOUTIEN ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

L'ALUTI DI U FONDU SALVEZZA
COLLETTIVITÀ DI CORSICA

L'Assemblée de Corse a décidé la création d'un fonds de sauvegarde économique territoriale, **« u Fondu SALVEZZA »**, destiné à compléter le panel des dispositifs jusque-là mis en oeuvre, afin d'élargir et renforcer le soutien économique en faveur du tissu économique et de l'emploi insulaire.

Ce dispositif de soutien se décline en deux volets :

- **un volet économique** : aides ciblant les entreprises et structures économiques n'ayant pu accéder à ce jour aux mesures d'urgence (Prêts, FSN...);
- **un volet emploi**, ayant pour objectif de contribuer à soutenir l'emploi local pendant la saison estivale, dans des conditions socialement sécurisées (contrat de trois mois pour les demandeurs d'emploi, de deux mois pour les étudiants; possibilité de financer jusqu'à deux contrats). Il prévoit en outre le principe d'une majoration de l'aide concernant les deux volets (sauf cas des étudiants), au profit des entreprises et acteurs économiques installés dans les territoires du rural, de l'intérieur et de la montagne.

Cette aide complémentaire est financée par le Comité de Massif.

Le fonds sera ouvert du 20 juillet 2020 au 31 décembre 2020.

Cette date de clôture pourra toutefois être modifiée afin de tenir compte de l'évolution du régime des aides accordées par les collectivités locales ou de toutes circonstances particulières nécessitant une clôture anticipée.

Renseignements complémentaires et liste des pièces à fournir pour déposer une demande
<https://covid-19.corsica>

www.isula.corsica



*A Cullettività di Corsica,
sempre à fianc'à voi*

Vince contr'à u Covid-19

SOCIÉTÉS, ARTISANS, TPE, INDÉPENDANTS...
Pour vous accompagner face à la crise sanitaire, élargir et renforcer le soutien économique des entreprises et de l'emploi insulaire, la Collectivité de Corse met en place

Salvezza

FONDS DE SOUTIEN ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

L'ALUTI DI U FONDU SALVEZZA
COLLETTIVITÀ DI CORSICA

L'Assemblée de Corse a décidé la création d'un fonds de sauvegarde économique territoriale, **« u Fondu SALVEZZA »**, destiné à compléter le panel des dispositifs jusque-là mis en oeuvre, afin d'élargir et renforcer le soutien économique en faveur du tissu économique et de l'emploi insulaire.

Ce dispositif de soutien se décline en deux volets :

- **un volet économique** : aides ciblant les entreprises et structures économiques n'ayant pu accéder à ce jour aux mesures d'urgence (Prêts, FSN...);
- **un volet emploi**, ayant pour objectif de contribuer à soutenir l'emploi local pendant la saison estivale, dans des conditions socialement sécurisées (contrat de trois mois pour les demandeurs d'emploi, de deux mois pour les étudiants; possibilité de financer jusqu'à deux contrats). Il prévoit en outre le principe d'une majoration de l'aide concernant les deux volets (sauf cas des étudiants), au profit des entreprises et acteurs économiques installés dans les territoires du rural, de l'intérieur et de la montagne.

Cette aide complémentaire est financée par le Comité de Massif.

Le fonds sera ouvert du 20 juillet 2020 au 31 décembre 2020.

Cette date de clôture pourra toutefois être modifiée afin de tenir compte de l'évolution du régime des aides accordées par les collectivités locales ou de toutes circonstances particulières nécessitant une clôture anticipée.

Renseignements complémentaires et liste des pièces à fournir pour déposer une demande
<https://covid-19.corsica>

Critères d'éligibilité
UN VOLET ÉCONOMIQUE
Jusqu'à 1500 euros d'aide doublée à 3000 euros en cas d'implantation à plus de 350m d'altitude. Versée en une seule fois.
• Avoir perdu plus de 20% de son chiffre d'affaires en moyenne mensuelle sur la période de mars à juin ;
• Ne pas avoir bénéficié du FSN Volet 1 sur cette période ou avoir une perte résiduelle supérieure à 20% de CA, après intégration des aides aux titres des volets 1 et 2 du FSN, sur la période de référence ;
• Avoir un CA annuel inférieur à 200 000 euros ;
• Être une entreprise non employeuse ou sans salarié au 1^{er} mars 2020 ;
• Avoir un statut de coopérative, entrepreneur individuel ou sociétés commerciales (SCOP, SCIC, SARL, SAS, SA, SASU, SNC, SCS, EURL, EURL, Autoentrepreneur, Microentreprise)

UN VOLET EMPLOI
Jusqu'à 1500 euros d'aide pour un saisonnier bonifiée de 500 euros en cas d'implantation à plus de 350m d'altitude. Versée en deux fois.
• Être une entreprise ou une association appartenant à un secteur d'activités éligible à l'aide (cf. Annexe liste code NAF éligibles)
• Être une entreprise ou une association éligible ayant un statut de coopérative, entrepreneur individuel ou sociétés commerciales (SARL, SAS, SA...)
• Employer une personne à temps plein et pour un contrat à durée déterminée de plus de 3 mois à l'embauche ou 2 mois maximum si étudiant ;
• La personne employée en qualité de saisonnier est une personne inscrite à Pôle Emploi en Corse depuis au moins 6 mois ou un étudiant suivant ses études en Corse ou ayant sa résidence principale en Corse.



*A Cullettività di Corsica,
sempre à fianc'à voi*



Tél : 04 95 10 70 74 | Fax : 04 95 10 70 83 | mail : info@eventcom.fr

Pour plus d'informations, visitez notre site Internet...

www.eventcom.fr

Event'com - Pôle de Suartello - Route de Mezzavia - 20090 Ajaccio

Siret : 432 421 121 000 34 - RCS AJACCIO 432 421 121 - APE : 7022Z

Licence Agrément Tourisme n° IM 2A 140001

ASSURANCE HISCOX France - 19 rue Louis Legrand 75002 PARIS

Responsabilité Civile Professionnelle des Métiers de la communication - N°PRC00 80790

Responsabilité Civile Organisateur d'événements - N° PRH0001085

Responsabilité Civile des agents de voyages